

附件 2:

无人机航拍摄影与视频制作辅修微专业培养方案

一、专业名称

辅修微专业名称：无人机航拍摄影与视频制作（Drone aerial photography and video production）

二、培养目标

本专业旨在培养具有坚定的政治信仰，自觉践行社会主义核心价值观，德智体美劳全面发展，遵守国家无人机管理法规和行业规范，熟练掌握无人机基本原理和操作技能，掌握无人机航拍技术和视频制作技术，能够胜任新媒体、影视、广告、新闻、旅游、农林植保、消防救援、地形测绘、交通监视、电力巡检、商业航拍等工作，具有良好的职业素养，较强的专业实践能力和团队合作精神的无人机航拍与视频制作专业人才。

三、培养规格

（一）知识要求

1. 掌握思想政治理论，科学文化基础知识和中华优秀传统文化；熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、无人机航拍管理等相关知识；
2. 掌握掌握无人机飞行原理、航空气象学的基础理论与基本知识；掌握无人机结构、系统、航拍、视频制作的基本知识；
3. 掌握无人机飞行技术的基本知识；了解无人机应用与发展的新知识和新技术；
4. 掌握画面造型、视听语言、视频编辑、新媒体视频制作等专业知识。

（二）能力要求

1. 具备无人机高空拍摄、多角度拍摄、空中追拍等基本能力；
2. 具备无人机特技拍摄和光影艺术的创新应用能力，以及更多的视频制作技术和艺术技巧；
3. 具备规范操作，对无人机进行装配、调试、系统维护的能力，以及对无人机进行检测、故障分析和处理的能力。

（三）素质要求

1. 热爱祖国，拥护中国共产党的领导，自觉践行社会主义核心价值观，牢固树立正确的世界观、人生观和审美观，德智体美劳全面发展。具有创新意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神。具有自我管理能力、职业生涯规划意识和较强的集体意识和团队合作精神。

2. 具有宽广的艺术视野，养成良好的道德品格、健全的职业人格、强烈的社会职业认同感，具有服务于社会主义建设的强烈责任感和使命感。具有健康体魄，具备积极向上的意志力和与专业相关的综合素质。

四、主干学科

摄影学。

五、核心课程

航空摄影技巧与影视航拍运用、AIGC 技术辅助创作、视频剪辑与数字特效。

六、主要专业实验

短视频制作、AIGC 辅助运用

七、学制与修业年限及招生对象

学制：学习周期为 2 个学期。修业年限：1 年。

招生对象：招生专业不限，招生年级为大一至大三在校学生。

八、课程结构及结业要求

1. 结业学分要求

总学分为 16 学分。

2. 各类课程教学计划表

课程教学计划表							
序号	课程名称	学分	总学时	学时分配		考核方式	开课学期
				理论	实践		
1	常用无人机的构造与组装	2	32	16	16	考试	1
2	模拟飞行训练与真机实操训练	2	32	16	16	考查	1
3	航空摄影技巧与影视航拍运用	2	32	16	16	考查	1
4	照明技术与艺术	2	32	16	16	考查	2

5	AIGC 技术辅助创作	2	32	16	16	考查	1
6	影视摄影造型	2	32	16	16	考查	2
7	视频剪辑与数字特效	2	32	16	16	考查	2
8	考证及竞赛动作规范训练	2	32	16	16	考查	2

直播电商与短视频运营辅修微专业人才培养方案

一、专业名称

辅修微专业名称：直播电商与短视频运营

二、培养目标

本专业立足新媒体发展前沿，聚焦“电商直播”与“短视频运营”两大热门领域，通过理论与实践相结合的教学方式，培养具备直播销售、直播运营、直播推广、商务数据分析、直播客户服务等能力，能够从事短视频制作、直播销售、直播运营、直播推广、直播客户服务等工作的技术技能人才。

三、培养规格

（一）知识要求

1. 掌握主流直播电商平台的运营规则和推广方式，新媒体运营与管理的方法。
2. 能够阐述直播电商运营的基本逻辑、基本流程和基本格局，能够使用适当的方法洞察直播电商行业趋势，并会做机会预判和风险评估以及未来的行业发展和个人职业定位。
3. 掌握直播策划、直播运营、短视频与直播等知识。

（二）能力要求

1. 掌握信息技术基础知识、专业信息技术能力，基本掌握网络营销与直播电商领域数字化技能。
2. 能够完成从市场调研、产品选择与规划、直播营销、短视频创推、直播技术支持与互动管理，到售后管理与复盘的全流程任务。
3. 能够进行短视频拍摄与制作、直播策划、直播运营、新媒体运营实战等。

（三）素质要求

1. 热爱祖国，拥护中国共产党的领导，自觉践行社会主义核心价值观，牢固树立正确的世界观、人生观和审美观，德、智、体、美、劳全面发展。具有创新意识、环保意识、安全意识、信息素养。具有自我管理能力、职业生涯规划意识和较强的集体意识和团队合作精神。
2. 具备法律意识和底线意识，具备较高的网络文明素养、电子商务诚信与

信用素养、信息安全与保密素养，具备良好的人际沟通素质、团队合作素质和基本的创新精神及创业意识。

四、主干学科

管理学。

五、核心课程

短视频营销与运营、数字与社群营销、AI 技术及应用、流量运营、直播表达与沟通技巧、跨境电商

六、主要专业实验

短视频制作、商业数据分析与应用

七、学制与修业年限及招生对象

学制：学习周期为 2 个学期。修业年限：1 年。

招生对象：招生专业不限，招生年级为大一至大四在校学生。

八、课程结构及结业要求

1. 结业学分要求

总学分为 16 学分。

2. 各类课程教学计划表

课程教学计划表							
序号	课程名称	学分	总学时	学时分配		考核方式	开课学期
				理论	实践		
1	短视频营销与运营	2	32	16	16	考试	1
2	商业数据分析与应用	2	32	16	16	考查	1
3	数字与社群营销	2	32	16	16	考查	1
4	AI 技术及应用	2	32	16	16	考查	1
5	短视频制作	2	32	16	16	考查	2
6	流量运营	2	32	16	16	考查	2

7	直播表达与沟通技巧	2	32	16	16	考查	2
8	跨境电商	2	32	16	16	考查	2