



华南农业大学珠江学院本科教学质量报告

(2022-2023学年)



说明

本报告是根据国教督办〔2018〕83号文件中关于普通高校编制本科教学质量报告基本要求生成，报告中数据源于高等教育质量监测国家数据平台本科教学基本状态数据库，数据统计的时间与平台中本科教学基本状态数据库数据采集时间要求一致。

目录

声明	3
学校概况	4
(一) 人才培养目标	5
(二) 学科专业设置情况	5
(三) 在校生规模	6
(四) 本科生生源质量	7
二、师资与教学条件	8
(一) 师资队伍	8
(二) 本科主讲教师情况	11
(三) 教学经费投入情况	13
(四) 教学设施应用情况	13
1. 教学用房	13
2. 教学科研仪器设备与教学实验室	14
3. 图书馆及图书资源	15
三、教学建设与改革	16
(一) 专业建设	16
(二) 课程建设	17
(三) 教材建设	18
(四) 实践教学	19
1. 实验教学	19
2. 本科生毕业设计(论文)	19
3. 实习与教学实践基地	19
(五) 创新创业教育	21
(六) 教学改革	23
四、专业培养能力	23
(一) 人才培养目标定位与特色	23
(二) 专业课程体系建设	24
(三) 立德树人落实机制	24
(四) 实践教学	25
五、质量保障体系	26
(一) 校领导情况	26
(二) 教学管理与服务	26
(三) 学生管理与服务	27
(四) 质量监控	27
六、学生学习效果	27
(一) 毕业情况	27
(二) 就业情况	27
(三) 转专业情况	27
七、特色发展	28
(一) 强化专业内涵建设, 提升育人水平	28
(二) 开展多元文化活动, 促进学生多元发展	28
(三) 开展校地共建, 构建实践育人平台	29
(四) 开展义务支教活动, 传承中国传统文化	30
(五) 深化产教融合, 助力乡村振兴	31
八、存在问题及改进计划	32
(一) 进一步提升师资队伍建设, 提升教、科研水平	32
(二) 进一步加强教学质量保障, 提升教育教学水平	32
(三) 进一步抓标志性成果建设, 发挥示范引领作用	32
附录	34
本科教学质量报告支撑数据	34

声明

《华南农业大学珠江学院 2022-2023 学年本科教学质量报告》，经校内批准，予以发布，接受公众监督。

学校概况

华南农业大学珠江学院（以下简称学校）是 2006 年 4 月经教育部（教发函〔2006〕83 号）批准，由华南农业大学与广州市华鹰文化传播有限公司合作创办的一所实施全日制本科层次教育的独立学院。学校目前有两个校区，分别是温泉之都的广州从化和翡翠之乡的肇庆四会。学校有本科专业 38 个，其中 12 个为新办专业。（【注】“新办专业”，指的是教育部或省级教育行政部门批准设置的、毕业生不满 3 届的专业。）招生批次为本科批招生。



学校全日制在校生 12524 人。全校教职工 677 人，其中专任教师 517 人。学校有党政单位 13 个，教学科研单位 9 个。

办学以来，学校在上级党委和政府领导下，坚持党的全面领导，认真贯彻党的教育方针，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，落实立德树人根本任务，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人，已为国家和社会输送 4 万余名毕业生。多年以来，学校办学定位明确、管理规范，办学条件不断改善、办学实力不断增强、办学影响不断扩大，为我国经济社会发展做出了积极贡献，得到社会各界广泛好评。

在我国大力倡导构建人类命运共同体的大背景下，学校以国际化办学作为发展战略之一，积极构建全球育人体系，携手国外知名高校共同开展“海外升硕培养计划”。2022 年，学校明确了“十个一流”建设发展目标（争创一流党建、培育一流学科、建设一流专业、打造一流课程、形成一流思政格局、建设一流师资队伍、实现一流国际交流、服务一流区域经济社会发展、争创一流服务管理、

建设一流美丽校园），以高质量党建为引领，上下齐心、鼓足干劲、真抓实干，推动学校各项事业高质量发展，全力优化育人教学环境，潜心打造华珠教育品牌。

一、本科教育基本情况

（一）人才培养目标

面向未来，学校秉持“知行合一、笃行致远”的校训，贯彻“国际视野、创新赋能、特色发展、服务社会、追求卓越”的办学理念，立足“粤港澳”大湾区，着力培养有敬业精神、有事业抱负、有专业品质、有职业素养的高素质应用人才。



（二）学科专业设置情况

学校现有招生的本科专业 38 个，其中工学专业 5 个占 13.16%、文学专业 6 个占 15.79%、经济类专业 4 个占 10.53%、管理类专业 6 个占 15.79%、艺术类专业 16 个占 42.11%、教育类专业 1 个占 2.63%。

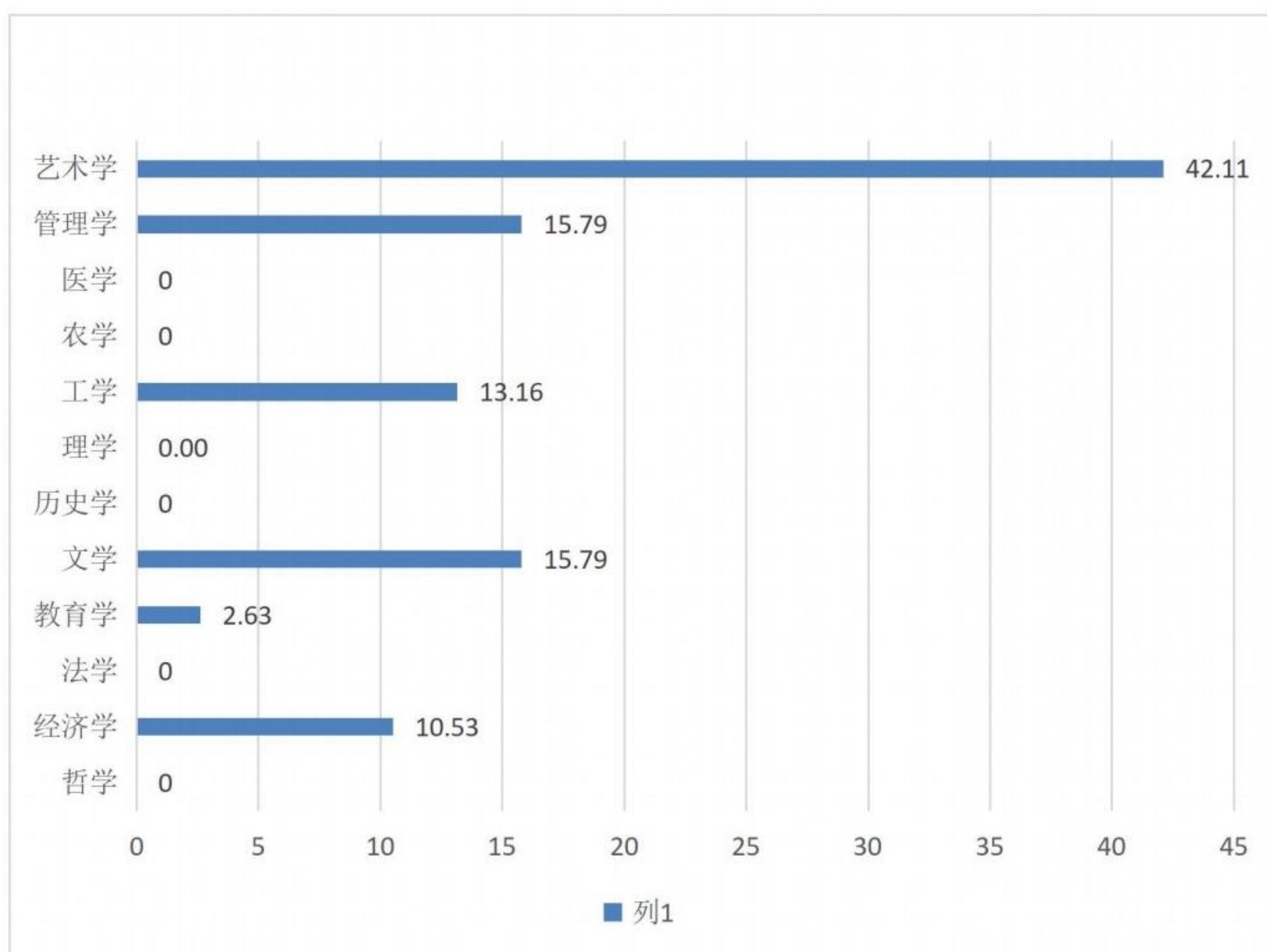


图 1 各学科专业占比情况 (%)

（三）在校生规模

2022-2023 学年本科在校生 12524 人（含 2020 级 2037 人，2021 级 1511 人，2022 级 3267 人，2023 级 5709 人）。普通本科生数占各类在校生总数的比例为 100%。各类在校生的人数情况如表 1 所示（按时点统计）。

表 1 各类学生人数一览表

普通本科生数		12524
其中：与国（境）外大学联合培养的学生数		0
普通高职(含专科)生数		0
硕士研究生数	全日制	0
	非全日制	0
博士研究生数	全日制	0
	非全日制	0
留学生数	总数	0
	其中：本科生数	0
	硕士研究生数	0
	博士研究生人数	0
	授予博士学位的留学生数(人)	0
普通预科生数		0
进修生数		0
成人脱产学生数		0
夜大（业余）学生数		0
函授学生数		0
网络学生数		0
自考学生数		0
中职在校生数（人）		0

（四）本科生生源质量

2023 年，学校计划招生 4956 人，实际录取考生 4956 人，实际报到 4505 人。实际录取率为 100%，实际报到率为 90.90%。特殊类型招生 3025 人，招收本省学生 4160 人。

学校面向全国 10 个省招生，均面向文理科招生。生源情况详见表 2。

表 2 生源情况

省份	批次	招生类型	录取数 (人)	批次最低控 制线 (分)	当年录取平均 分数 (分)	平均分与控 制线差值
云南省	本科批招生	物理	2	405.0	418.0	13.0
云南省	本科批招生	历史	3	465.0	479.0	14.0
山西省	本科批招生	理科	2	344.0	365.5	21.5
山西省	本科批招生	文科	2	369.0	402.1	33.1
天津市	本科批招生	不分文理	2	472.0	472.0	0.0
江苏省	本科批招生	物理	6	449.0	460.67	11.67
江苏省	本科批招生	历史	11	474.0	475.18	1.18
湖南省	本科批招生	物理	4	415.0	441.75	26.75
湖南省	本科批招生	历史	6	428.0	438.5	10.5
河南省	本科批招生	文科	8	465.0	473.24	8.24
河南省	本科批招生	理科	17	409.0	426.93	17.93
河北省	本科批招生	物理	16	439.0	440.0	1.0
河北省	本科批招生	历史	56	430.0	442.0	12.0
海南省	本科批招生	不分文理	23	483.0	497.0	14.0
吉林省	本科批招生	文科	1	341.0	397.1	56.1
广东省	本科批招生	物理	532	439.0	472.0	33.0
广东省	本科批招生	历史	1240	433.0	457.0	24.0

二、师资与教学条件

(一) 师资队伍

学校现有专任教师 517 人、外聘教师 342 人，折合教师总数为 688.0 人，外聘教师与专任教师人数之比为 0.66:1。

按折合学生数 12524.0 计算，生师比为 18.2。

专任教师中，“双师型”教师 50 人，占专任教师的比例为 9.67%；具有高级职称的专任教师 134 人，占专任教师的比例为 25.92%；具有研究生学位（硕士和博士）的专任教师 461 人，占专任教师的比例为 89.17%。

近两学年教师总数详见表 3。

表 3 近两学年教师总数

学期	专任教师数	外聘教师数	折合教师总数	生师比
本学年	517	342	688.0	18.2
上学年	470	258	599.0	17.88

教师队伍职称、学位、年龄的结构详见表 4。

表 4 教师队伍职称、学位、年龄结构

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
总计		517	/	342	/
职称	正高级	39	7.54	34	9.94
	其中教授	37	7.16	30	8.77
	副高级	95	18.38	83	24.27
	其中副教授	84	16.25	59	17.25
	中级	168	32.50	127	37.13
	其中讲师	159	30.75	99	28.95
	初级	60	11.61	7	2.05
	其中助教	60	11.61	4	1.17
	未评级	155	29.98	91	26.61
最 高 学位	博士	56	10.83	32	9.36
	硕士	405	78.34	185	54.09
	学士	45	8.70	107	31.29
	无学位	11	2.13	18	5.26
年龄	35 岁及以下	266	51.45	105	30.70
	36-45 岁	147	28.43	133	38.89
	46-55 岁	65	12.57	40	11.70
	56 岁及以上	39	7.54	64	18.71

近两学年教师职称、学位、年龄情况见图 2、图 3、图 4。

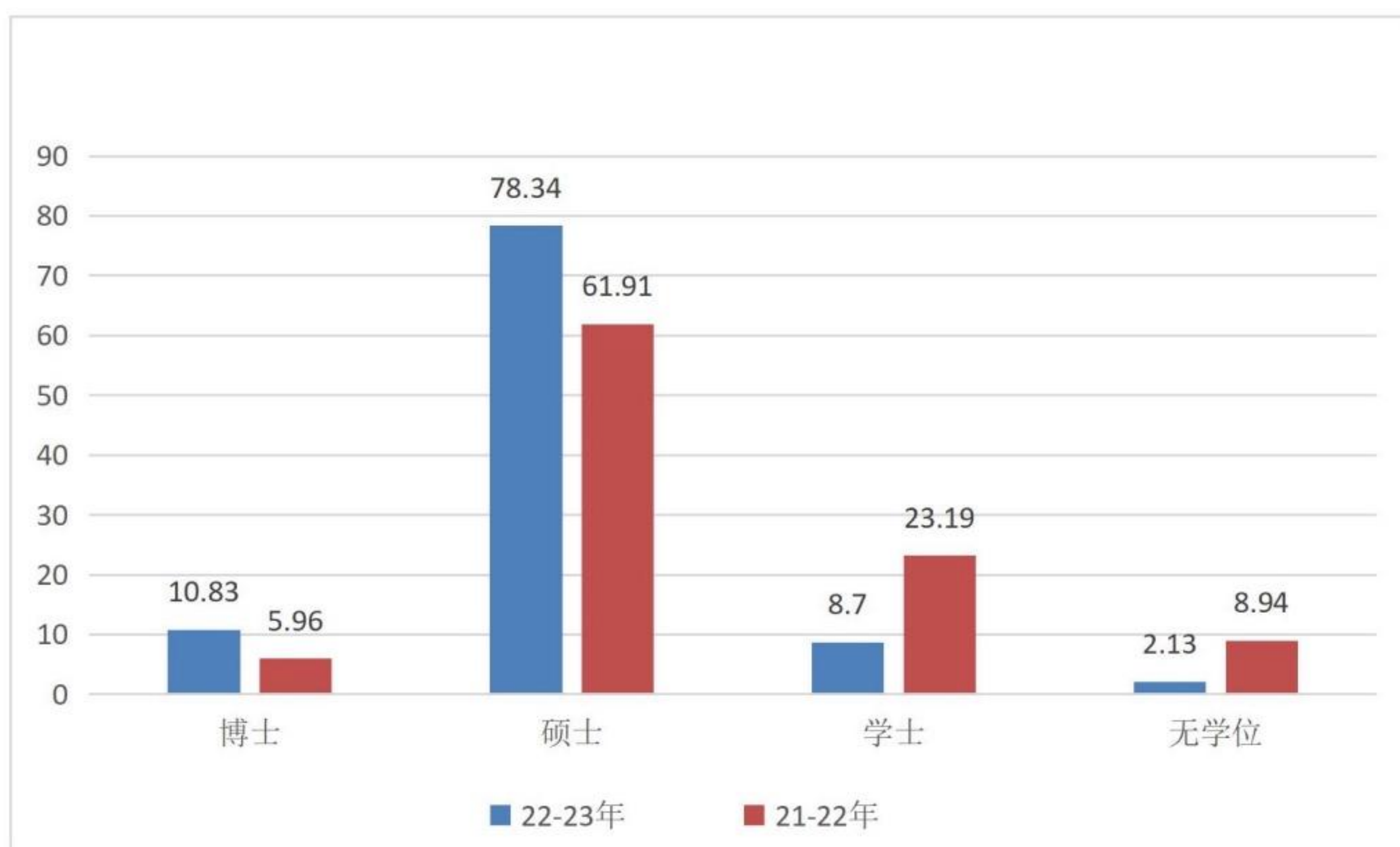


图2 近两学年专任教师学位情况 (%)

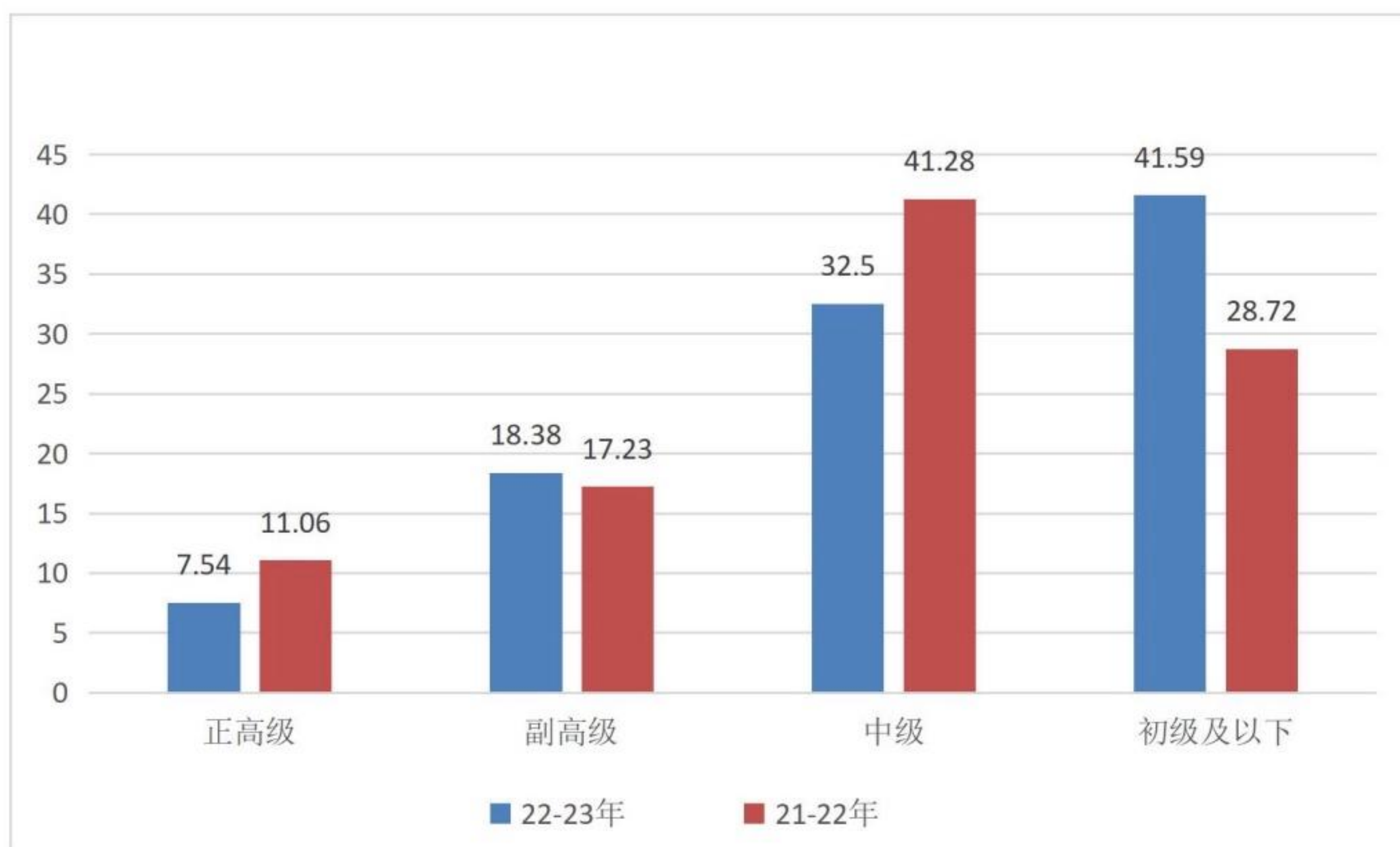


图3 近两学年专任教师职称情况 (%)

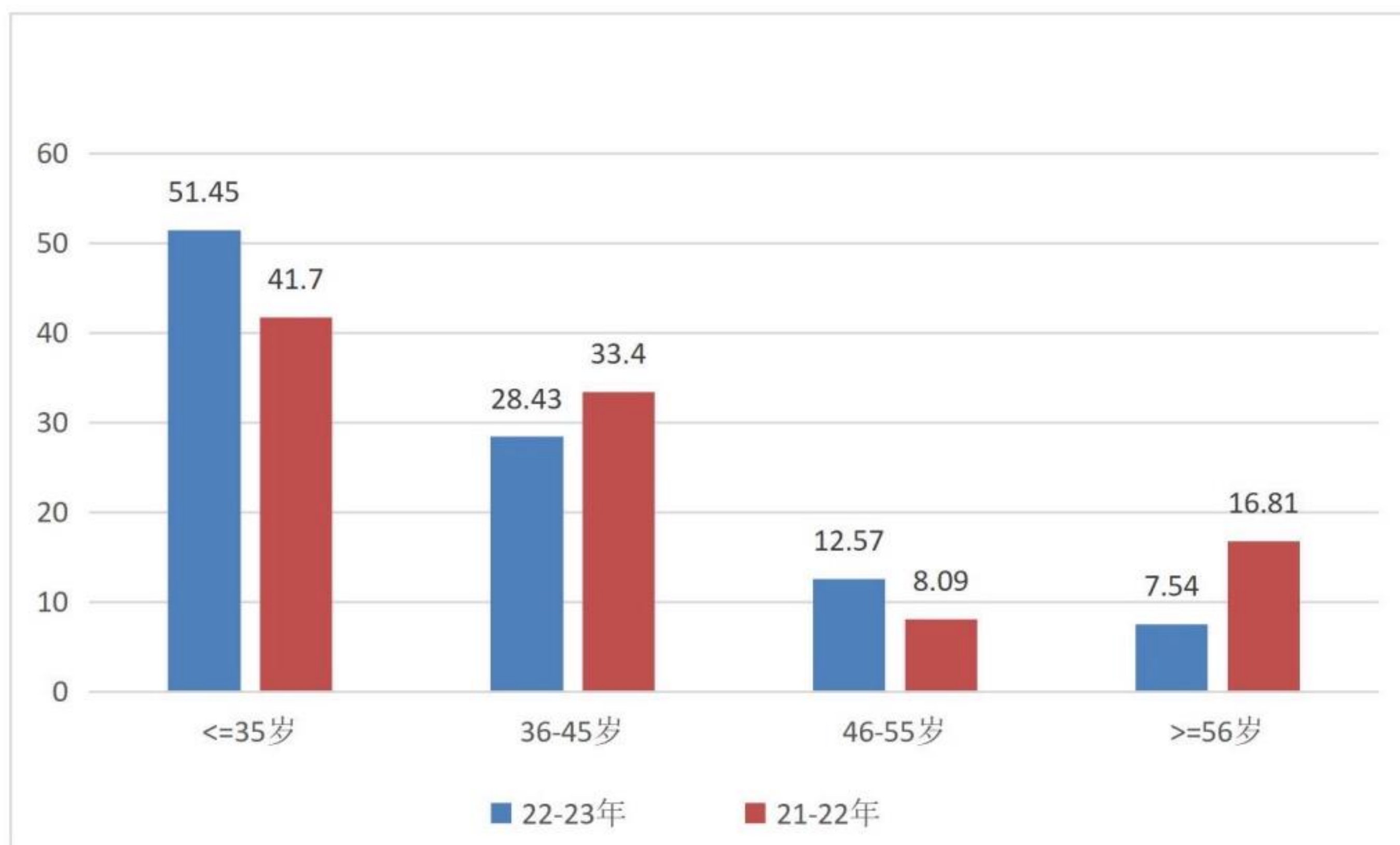


图4 近两学年专任教师年龄结构 (%)

学校鼓励教师争做“四有”好老师，先后有1名教师荣获广东省五一劳动奖章、5名教师荣获南粤优秀教师荣誉称号，学校教师获广东省高校青年教师教学大赛二等奖1项、三等奖8项。

(二) 本科主讲教师情况

本学年高级职称教师承担的课程门数为523，占总课程门数的71.94%；课程门次数为1088，占开课总门次的32.07%。

正高级职称教师承担的课程门数为202，占总课程门数的27.79%；课程门次数为326，占开课总门次的9.61%。其中教授职称教师承担的课程门数为184，占总课程门数的25.31%；课程门次数为296，占开课总门次的8.72%。主讲本科课程的教授比例为100%。

副高级职称教师承担的课程门数为413，占总课程门数的56.81%；课程门次数为763，占开课总门次的22.49%。其中副教授职称教师承担的课程门数为357，占总课程门数的49.11%；课程门次数为640，占开课总门次的18.86%。

(注：以上统计包含外聘人员与离职人员。)

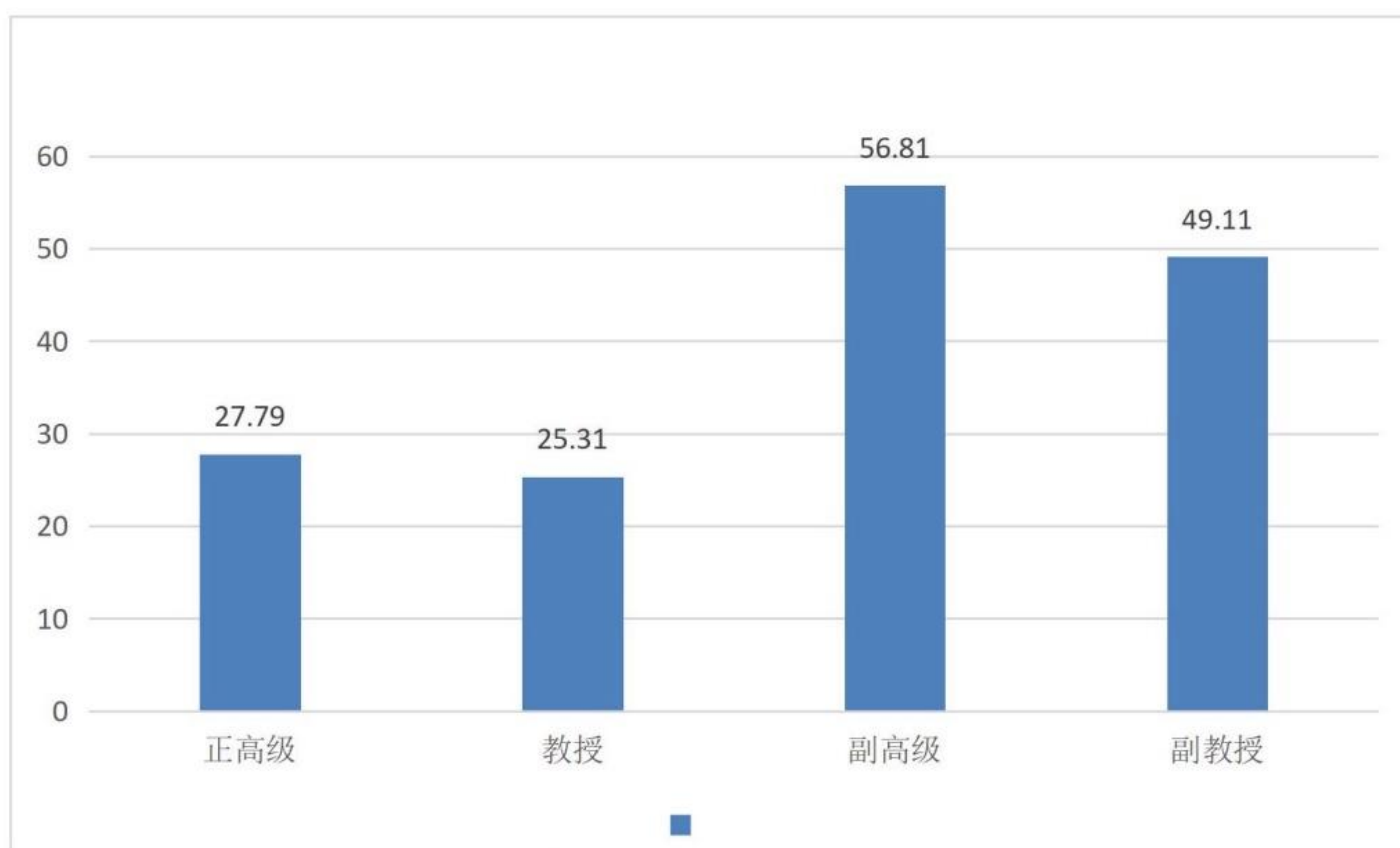


图 5 各职称类别教师承担课程门数占比 (%)

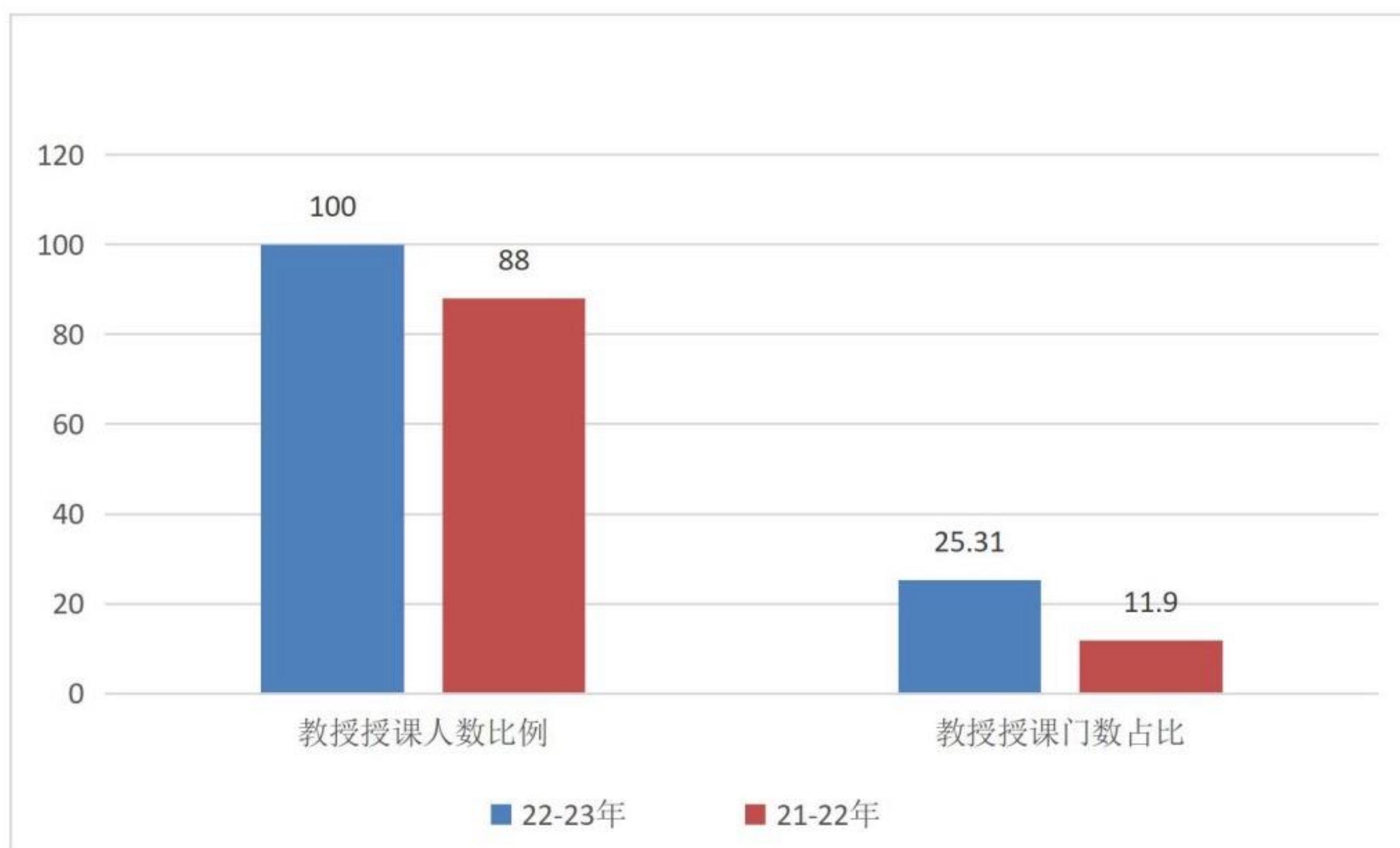


图 6 近两学年教授为本科生上课情况 (%)

本学年主讲本科专业核心课程的教授 44 人，占授课教授总人数比例的 60.27%。高级职称教师承担的本科专业核心课程 234 门，占所开设本科专业核心课程的比例为 70.27%。

（三）教学经费投入情况

2022 年教学日常运行支出为 4881.12 万元，本科实验经费支出为 152.53 万元，本科实习经费支出为 150.27 万元。生均教学日常运行支出为 3897.41 元，生均本科实验经费为 121.79 元，生均实习经费为 119.99 元。近两年生均教学日常运行支出、生均实验经费、生均实习经费详见图 7。

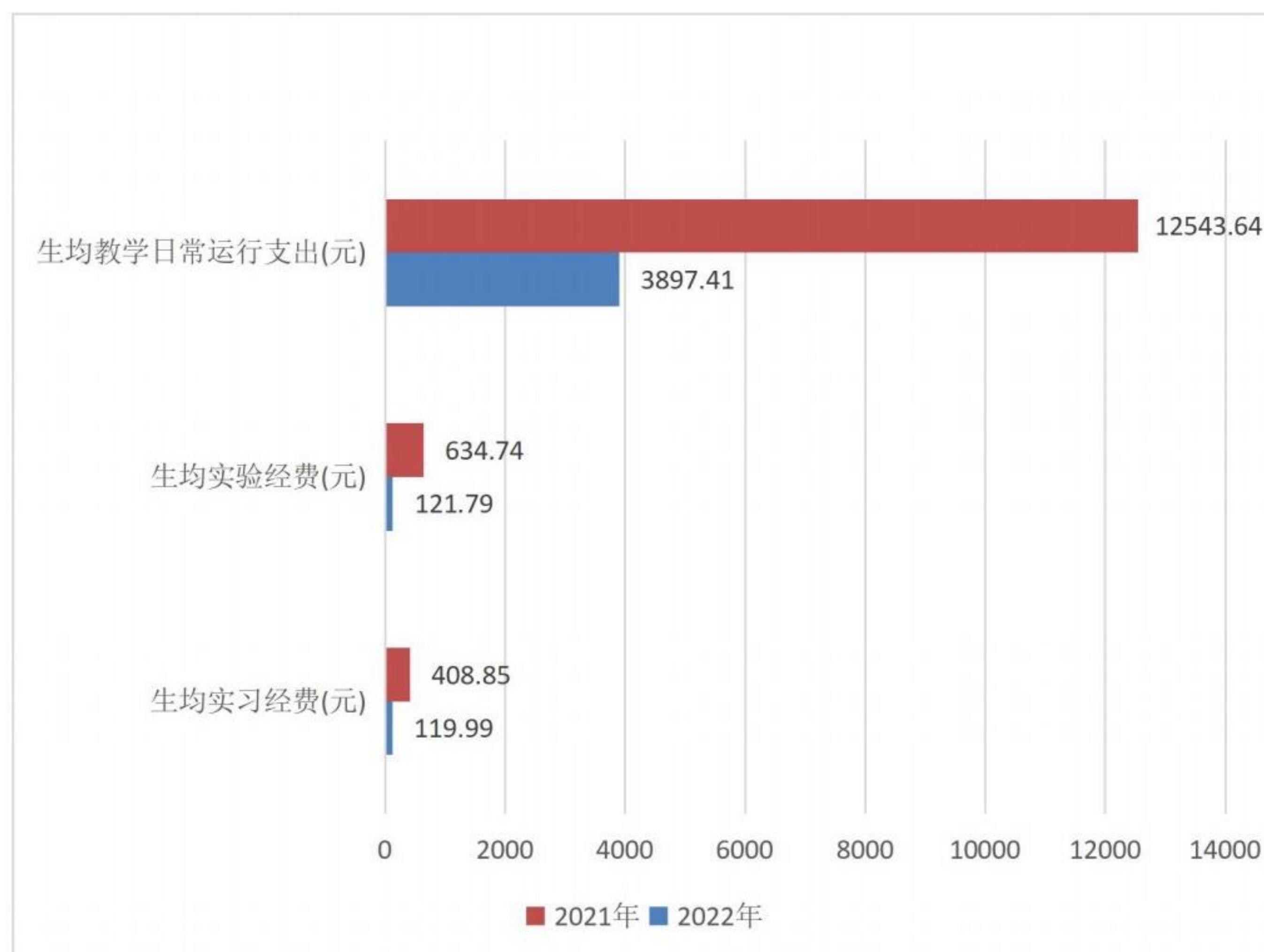


图 7 近两年生均教学日常运行支出、生均实验经费、生均实习经费（元）

（四）教学设施应用情况

1. 教学用房

根据 2023 年统计，学校总占地面积 44.46 万 m^2 ，产权占地面积为 28.65 万 m^2 ，学校总建筑面积为 30.16 万 m^2 。

学校现有教学行政用房面积（教学科研及辅助用房+行政办公用房）共 126912.97 m^2 ，其中教室面积 68710.76 m^2 （含智慧教室面积 587.5 m^2 ），实验室及实习场所面积 16616 m^2 。拥有体育馆面积 2570.02 m^2 。拥有运动场面积 33903 m^2 。

按全日制在校生 12524 人算，生均学校占地面积为 35.5（ $\text{m}^2/\text{生}$ ），生均建筑面积为 24.08（ $\text{m}^2/\text{生}$ ），生均教学行政用房面积为 10.1（ $\text{m}^2/\text{生}$ ），生均实验、

实习场所面积 1.33（m²/生），生均体育馆面积 0.21（m²/生），生均运动场面积 2.71（m²/生）。详见表 5。

表 5 各生均面积详细情况

类别	总面积（平方米）	生均面积（平方米）
占地面积	444606.56	35.5
建筑面积	301556.44	24.08
教学行政用房面积	126912.97	10.1
实验、实习场所面积	16616	1.33
体育馆面积	2570.02	0.21
运动场面积	33903	2.71

2. 教学科研仪器设备与教学实验室

学校现有教学、科研仪器设备资产总值 0.7 亿元，生均教学科研仪器设备值 0.56 万元。当年新增教学科研仪器设备值 730.88 万元，新增值达到教学科研仪器设备总值的 11.68%。

本科教学实验仪器设备单价 1000 元以上的 7429 台（套），总值 0.593 亿元，单价 10 万元以上的实验仪器设备 32 台（套），总值 893.97 万元，按本科在校生 12524 人计算，本科生均实验仪器设备值 4734.20 元。





3. 图书馆及图书资源

截至 2023 年 9 月，学校拥有图书馆 1 个，图书馆总面积达到 13054.81m²，阅览室座位数 1439 个。图书馆拥有纸质图书 136.53 万册，当年新增 23500 册，生均纸质图书 109.01 册；拥有电子期刊 12.99 万册，学位论文 114.93 万册，音视频 1854 小时。2022 年图书流通量达到 3.67 万本册，电子资源访问量 44.87 万次，当年电子资源下载量 21.45 万篇次。





三、教学建设与改革

（一）专业建设

我校专业现有环境设计、人力资源管理 2 个入选省级一流本科专业建设点。当年学校招生的校内专业 29 个，停招的校内专业 9 个，停招的校内专业分别是：服装设计与工程、风景园林、市场营销、物流管理、财务管理、税收学、电子商务、集成电路设计与集成系统、商务英语。

我校专业带头人总人数为 35 人，其中具有高级职称的 33 人，所占比例为 94.29%，获得博士学位的 9 人，所占比例为 25.71%。

2023 级本科培养方案中，各学科培养方案学分统计如下表 6 所示。

表6 全校各学科 2023 级培养方案本科专业培养方案学分统计表

学科	必修课学 分 比 例 (%)	选修课学 分 比 例 (%)	实践教学 学分比例 (%)	学科	必修课学 分 比 例 (%)	选修课学 分 比 例 (%)	实践教学 学分比例 (%)
哲学	-	-	-	理学	-	-	-
经济学	62.05	16.47	31.73	工学	69.33	18.90	41.93
法学	-	-	-	农学	-	-	-
教育学	69.14	11.11	31.65	医学	-	-	-
文学	69.93	14.73	32.75	管理学	67.92	22.72	37.82
历史学	-	-	-	艺术学	68.20	12.52	53.74

（二）课程建设

学校遵循民办高等教育教学规律，围绕广东经济社会发展和专业岗位能力需求，发挥“优”、“独”、“民”原则，以“打造金课”为着力点，积极推进优质课程资源开发与建设，不断优化课程结构，切实提高课堂教学质量。围绕应用型人才培养目标，以培养学生专业应用能力为核心，努力提高应用型课程建设质量，以促进应用型人才培养目标的实现。本学年，学校共开设本科生公共必修课、公共选修课、专业课共 727 门、3393 门次。近两学年班额统计情况详见表 7。

紧扣“十个一流”建设发展目标，学校采用项目建设的方式支持和推进课程建设，构建院级、省级、国家级一流本科课程三级建设体系，致力于培养高素质应用型人才。坚持“以学生发展为中心”的理念，对照省级一流课程建设要求，全面梳理课程教学内容、优化课程质量，合理提升学业挑战度，增加课程难度，拓展课程深度，通过一流本科课程建设，推动课堂教学模式改革。本学年，我校已建设《统计学》《ERP 沙盘实训》《电子书籍设计》3 门省一流本科课程，《影视画面创作》《纪录片创作》《园林设计基础》《商科综合实训》《单片机原理与接口技术》《中国古代文学史III》《楷书临摹》《管理沟通》29 门校级一流课程，《英语口语 I》1 门省级课程思政示范课堂，《纪录片创作》等 5 门课程在全国高校课程思政教学资源服务平台（新华网“新华思政”）上展播，SPOC 课程 43 门。通过推进一流本科课程建设，做好课程持续更新完善及教学应用，充分发挥在教学改革中的示范作用，引导教师全员更新课程建设理念，创新课程教学方法，完善过程考核评价，全面提升课程质量。

表 7 近两学年班额统计情况

班额	学年	公共必修课 (%)	公共选修课 (%)	专业课 (%)
30 人及以下	本学年	1.41	60.23	35.21
	上学年	4.65	13.43	27.79
31-60 人	本学年	46.20	11.36	57.83
	上学年	37.50	17.91	55.08
61-90 人	本学年	37.42	12.50	4.20
	上学年	19.41	11.94	13.30
90 人以上	本学年	14.97	15.91	2.77
	上学年	38.43	56.72	3.82

【注】此表不统计网络授课。

（三）教材建设

教材建设是我校教育教学工作的重要组成部分，对于提高教育质量、推动人才培养模式创新具有重要意义。在教材建设方面，学校一是制定教材建设规划。结合学科发展趋势，制定教材建设规划。明确教材建设的目标、任务、措施和时间表，确保教材建设工作的有序推进。二是选用优秀教材。积极选用国内外优秀教材，特别是国家规划教材和精品教材。同时，要加强对教材选用的审核和管理，确保选用教材的科学性和适用性。三是推进教材数字化建设。积极推进教材数字化建设，将传统纸质教材与数字化教学资源相结合，提高教材的互动性和实用性。同时，加强对数字化教材的管理和维护，确保数字化教材的安全性和稳定性。四是加强教材评估与反馈。建立教材评估与反馈机制，对使用中的教材进行定期评估和反馈。根据评估结果，及时调整教材内容和教学方法，提高教学效果。五是激励支持政策。经学校同意主编、副主编和参编教材的作者，适当计算其教学工作量；对纳入上级或学校规划立项的本科教材实行扶优政策，给予一定的配套经费资助；对获得国家级和省部级优秀教材的作者，给予一定的奖励。

学校选用教材原则为：应符合应用型人才培养目标的要求，有助于学生创新精神和实践能力的培养；必须优先选用获奖优秀教材、教育部规划和推荐教材、面向 21 世纪课程教材以及同行公认的优秀教材；必须优先选用近三年出版的新教材。选用境外原版教材，应当遵照《广东省高等学校境外原版教材选用管理办

法》文件办理。选用教材的依据主要是高等教育出版社《教材目录》（春、秋季）以及其它经国家或省审批通过的出版社教材目录信息。

选用教材程序和要求如下：教材选用由开课教研室和二级学院负责。全校性的公共课教材，须经教务处同意并报主管校长审定后方可选用；同一门课程应当选用同一版本的一种教材。选用教学用配套辅助教材须经二级学院同意并填写《华南农业大学珠江学院选用教学辅助教材申请表》报教务处批准后方可选用；选用自编教材应当填写《华南农业大学珠江学院选用自编教材申请表》，经二级学院同意并报教务处批准后方可选用；教材选用分为春、秋两季。各二级学院应当规范填写《华南农业大学珠江学院教材选用申请表》一式二份于下达教学任务后二周内送教务处。

（四）实践教学

1. 实验教学

本学年本科生开设实验的专业课程共计 194 门，其中独立设置的专业实验课程 63 门。

学校有校级实验技术人员 6 人，具有中级以上职称 4 人，所占比例为 66.66%，具有硕士及以上学位 4 人，所占比例为 66.66%。

2. 本科生毕业设计（论文）

本学年共提供了 3757 个选题供学生选做毕业设计（论文）。我校共有 214 名专任教师参与了本科生毕业设计（论文）的指导工作，指导教师具有副高级以上职称的人数比例约占 22.43%，学校还聘请了 89 位校外教师担任指导老师。平均每位教师指导学生人数为 12.4 人。

3. 实习与教学实践基地

学校拥有国内先进的融媒演播厅、摄影棚、多功能报告厅、智慧教室、影视工作坊、大商科综合实训室等各类实验、实训室 110 多个；有省级实验教学示范中心 4 个、省级智能家居产业学院 1 个、省级大学生校外实践教学基地 5 个。现有中国网粤港澳大湾区频道华南农业大学珠江学院融媒体中心、“数字经济产业

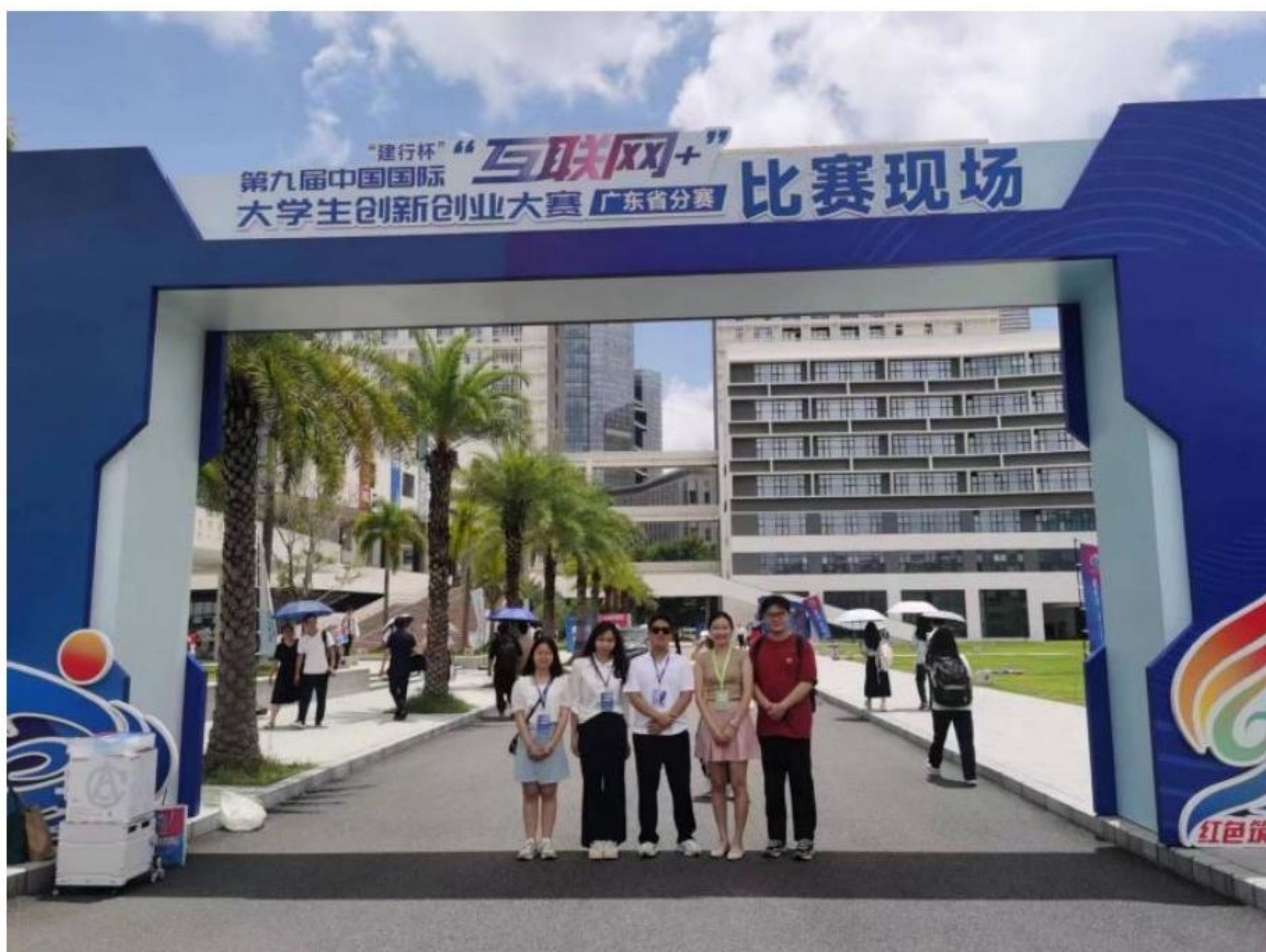
学院”等校内外 112 个实习实训基地，本学年共接纳学生 6734 人次。学校还成立乡村振兴学院，与社会各界整合校内外资源，推动产学研一体化建设。





（五）创新创业教育

学校拥有创新创业教育专职教师 3 人，就业指导专职教师 1 人，创新创业教育兼职导师 7 人。本学年，共立项建设国家级大学生创新创业训练项目 10 个（其中创新 10 个），省部级大学生创新创业训练项目 32 个（其中创新 24 个，创业 8 个）。





（六）教学改革

学校始终坚守立德树人根本任务，对照国家专业建设规范和标准，注重高水平应用型本科人才培养要求，积极推进教育教学改革，探索新的教学模式和方法，提高教学效果，持续加强对教育教学改革的监督和指导，确保改革的有效实施，制定和完善人才培养方案和课程设计，使人才培养更符合经济社会发展需求。坚持本科教学为中心工作，把改革培养模式、优化教学内容与体系、创新教学方法与手段作为提高本科人才培养质量的着力点。通过政策引导、项目带动、成果示范等措施引导广大教师积极投身教育教学改革，有效促进了教学质量的提高。

本学年，我校教师主持建设的省部级教学研究与改革项目（质量工程）2项，建设经费达6万元，建设有《统计学》《ERP沙盘实训》《电子书籍设计》3门省一流本科课程，《影视画面创作》等29门校级一流课程，《英语口语I》1门省级课程思政示范项目，《纪录片创作》等5门课程在全国高校课程思政教学资源服务平台（新华网“新华思政”）上展播，《纪录片创作》《国际物流》《计算机网络基础》3门课程被评为广东省高校优秀课程思政案例。教师获广东省高校青年教师教学大赛二等奖1项、三等奖8项，获广东省高校教师教学创新大赛优秀奖1项。2023年，学校获批广东省高等学校教学管理学会2023年度教育教学优秀案例4个。通过不断深化教育教学改革，创新教学方法和手段，加强教学质量工程建设，教育教学质量不断提高。

表8 2022年我校教师主持省级及以上本科教学工程（质量工程）项目情况

项目类型	国家级（教育部）项目数	省部级项目数	总数
其他项目	0	1	1
实践教学基地	0	1	1

四、专业培养能力

（一）人才培养目标定位与特色

在我国大力倡导构建人类命运共同体的大背景下，学校以国际化办学作为发展战略之一，积极构建全球育人体系，瞄准现代产业发展及社会发展需求，持续

推进高质量发展，全力优化育人教学环境，以本科专业类教学质量国家标准和专业认证标准为依据，坚持特色培育和高质量发展目标导向，紧密结合社会经济发展尤其粤港澳大湾区社会经济发展对应用型人才的需求，按照“育人为本、德育为先、注重应用、彰显特色”的办学理念，坚持能力为重，优化课程结构，强化实践教学，不断提高教育教学质量和人才培养质量，以促进应用型人才培养目标的实现和学校实现转型发展及可持续健康发展，实现培养具有专业素养、现代思维、国际视野、健全人格的优秀学生。

（二）专业课程体系建设

学校立足教育高质量发展思路，坚持立德树人根本任务，坚持本科人才培养中心地位，坚持“示范引领、一流建设、聚焦创新、产教融合”的发展原则，结合学校办学定位、发展规划和学科专业发展规划，积极推进学科建设和专业发展，加强专业特色发展，充分发挥现代传媒专业特色和综合优势，形成以新闻传播、广播电视编导、戏剧与影视导演、播音与主持艺术、摄影、动画、服装与服饰设计、中国语言文学、外国语言文学、计算机科学与技术等为支撑，互联网信息、文化产业、新媒体、艺术与科学交叉为特色的多学科（专业群）融合渗透、协调可持续发展的学科（专业群）体系，构建适应新时代国家发展战略和粤港澳大湾区经济社会发展需求的专业课程体系。

坚持重点建设，突出示范引领；实施分类建设，鼓励特色发展；坚持过程考核，强化动态管理。大力推进一流本科专业与课程建设，确保专业课程建设质量，构建院级、省级、国家级一流本科专业三级建设体系，引领学校一流本科教育教学。通过强化师资队伍建设、构建“多维度”的人才培养模式、深化教学方式方法改革和搭建全方位实践教学平台等四个方面，着力打造创新协同育人平台，建立健全学校与多方协同培养新时代应用型人才的新机制，促进我校专业课程建设内涵式发展的提升。

（三）立德树人落实机制

学校始终坚持把党的政治建设放在首位，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面学习宣传贯彻党的二十大精神，不断完善工作机制，切实发挥学校党委和基层党组织的政治核心作用，落实立德树人根本任务，助推学校

高质量发展。**一是强化保障机制引领。**健全和完善校党委与校行政“双向进入、交叉任职”机制，建立党委书记和董事长、校长三方沟通机制，党政紧密团结、协同开展立德树人工作，形成全校上下齐心协力、通力合作、优势互补、协同育人的整体效应。**二是强化理论引领。**通过思政课、学科体系、教材体系、教学体系等的设计，将立德树人内化到大学建设和管理各领域、各方面、各环节。以建设良好校园文化、清爽网络空间、开展心理疏导、资助贫困生等为重点，推动立德树人工作与校园文化有机融合，使立德树人工作生动具体。**三是强化价值引领。**通过同心合力育人，实现多维育人路径完美对接，打造“一基础三体系”育人格局。以思政课为基础，围绕立德树人的根本任务设计学科体系、教材体系、教学体系，将其作为科学研究、教学教改的明确导向。**四是强化实践引领。**开展主题教育、党史学习教育、学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育等多次集中教育，以党的创新理论武装头脑、凝心聚魂、指导实践、推动工作，充分发挥学校特色和专业优势，开展形式多样、内容丰富的主题活动，积极提升党性修养和实践能力。**五是强化示范项目引领。**以全面提高人才培养质量为核心，以“四个自信”和爱国主义教育为主线，坚持学校、二级学院、基层教学组织、教师“四维并进”推动课程思政建设。通过发挥示范项目的辐射引领作用，引导教师积极自觉投身课程思政改革，使全体教师“人人能思政”、“处处讲思政”，构建优秀的教风和学风。



（四）实践教学

学校专业平均总学分 162.2，其中实践教学环节平均学分 66.67，占比 41.1%，

实践教学环节学分最高的是戏剧影视美术设计专业 112，最低的是日语, 翻译, 英语专业 29。（校内各专业实践教学情况参见附表 5。注：实践学分主要指集中性实践环节、实验教学的学分。）



五、质量保障体系

（一）校领导情况

我校现有校领导 7 名。其中具有正高级职称 2 名，所占比例为 28.57%，具有博士学位 1 名，所占比例为 14.29%。

（二）教学管理与服务

校级教学管理人员 9 人，其中高级职称 2 人，所占比例为 22.22%；硕士及以上学历 3 人，所占比例为 33.33%。

院级教学管理人员 4 人，硕士及以上学历 1 人，所占比例为 25%。

（三）学生管理与服务

学校有专职学生辅导员 63 人，其中本科生辅导员 63 人，按本科生数 12524 计算，学生与本科生辅导员的比例为 199:1。

学生辅导员中，具有中级职称的 14 人，所占比例为 22.22%。学生辅导员中，具有研究生学历的 48 人，所占比例为 76.19%，具有大学本科学历的 15 人，所占比例为 23.81%。

学校配备专职的心理咨询工作人员 3 名，学生与心理咨询工作人员之比为 4174.67:1。

（四）质量监控

学校有专职教学质量监控人员 2 人。具有高级职称的 1 人，所占比例为 50%。

学校专兼职督导员 7 人。本学年内督导共听课 642 学时，校领导听课 210 学时，中层领导干部听课 45 学时，本科生参与评教 17532 人次。

六、学生学习效果

（一）毕业情况

2023 年共有本科毕业生 3851 人，实际毕业人数 3660 人，毕业率为 95.04%，学位授予率为 99.95%。

（二）就业情况

截至 2023 年 8 月 31 日，学校应届本科毕业生总体就业率达 85.98%。毕业生最主要的毕业去向是企业，占 73.21%。升学 159 人，占 4.34%，其中出国（境）留学 127 人，占 4.04%。

（三）转专业情况

贯彻落实“以生为本”的高质量发展教育理念，学校实行开放包容的转专业

政策，支持学生个性化发展，营造以兴趣为导向的学习环境，让学生会更加主动地寻找适合自己的学习资源，掌握学习方法，并加强自主学习的能力。本学年，转专业学生 154 名，占全日制在校本科生数比例为 1.23%。

七、特色发展

（一）强化专业内涵建设，提升育人水平

学校以一流学科、一流专业为牵引，强化学科专业课程建设。一是高度重视国家—省级—校级学科专业三级体系建设，出台了一系列规章制度和措施，积极培育和建设校级学科平台，推进学科专业交叉融合创新发展。二是以服务粤港澳大湾区经济发展为导向，助推学科专业建设。学校按照自身发展定位，主动适应地方经济发展需求，全面调整学科专业布局，搭建重点学科专业发展平台。学校成立有粤港澳大湾区非遗影像传播研究中心、乡村文创设计研究院、粤港澳大湾区交通与文旅融合发展研究院等科研机构和学科平台等，不断强化科产教融汇，提升学科专业建设水平和科学研究能力，形成“产业—专业—教学”的校企融合人才培养特色。三是以课程建设为抓手，深化教育教学改革。全面开展“金课”建设，坚决淘汰“水课”，夯实教学基础，提升教师教育教学能力。目前已有《产品设计》省重点建设学科，《环境设计》《人力资源管理》省一流本科专业建设点，《统计学》《ERP 沙盘实训》《电子书籍设计》省一流本科课程。

（二）开展多元文化活动，促进学生多元发展

学校立足紧紧围绕高素质应用型人才的培养目标，树立“做中学”和“实践育人”的理念，不断完善实践教学育人环节，全面提升学生综合素养，以实践育人为载体，推进劳动教育与专业教育相结合。学校每年开展大小文体活动 80 余场，参与学生 9000 余人。在体育运动类竞赛方面，全院学生组织、学生社团积极响应，共形成了“荧光夜跑”“运动个人挑战赛”“20 人 21 足挑战赛”等体育运动品牌，每年组织和协办足球赛、乒乓赛、篮球赛、啦啦操比赛等各类赛事近百场，参与人数 5000 余人次。常态化开展合唱大赛、主持人大赛、摇滚音乐节、舞蹈大赛、啦啦操比赛等文艺活动，重点打造了大型音乐舞蹈史诗《复兴之

路》，形成了五四晚会、迎新晚会等系列文艺晚会。在学科竞赛方面，学校不断冲刺“互联网+”、“挑战杯”和“挑战杯·创青春”系列竞赛，在全校营造大学生科技创新的浓厚氛围，培养大学生的创新创业意识，引导支持青年学生参加科技攻关。2022年第十三届“挑战杯”广东大学生创业计划竞赛决赛中，共斩获1项金奖1项银奖4项铜奖。在第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛广东省分赛中，获得1项铜奖。



（三）开展校地共建，构建实践育人平台

学校充分发挥地方高校服务社会职能，积极整合校内优势资源，创新探索与地方政府合作的新模式，提高为地方经济社会服务能力。在从化区委宣传部的支持下，与从化区融媒体中心于2023年初合作建立11个校地共建项目，包括大学生实习岗位提供、从化中小學生经典诗词诵读比赛、从化二十四节气小视频制作、寻找从化红色经典故事、从化风光片摄制、从化流溪大舞台演出等。



（四）开展义务支教活动，传承中国传统文化

学校充分彰显属地高校的初心使命，对从北革命老区留守儿童成长存在的问题积极进行探索，通过发挥高校学科优势，助力美育教育发展、利用驻地资源，开展党史学习教育，创建特色课堂，共诵红色经典故事等形式，针对留守儿童成长教育和身心发展存在的实际问题，积极探索，进行了一系列举措，取得显著成效。学校与从化区地方中学展开广泛合作，服务地方基础教育发展。自 2014 年 9 月起开展合作，以“弘扬中华优秀传统文化，建设社会主义核心价值体系”为切入点，以校本综合实践课程为载体，开创了从化高校与基础教育合作的先河。两校拓宽教育渠道，挖掘教育资源，从化四中为高校学生提供了社会实践平台，学校为从化四中提供了教育资源，实现两校间的合作共赢，义教活动也受到一致好评。



（五）深化产教融合，助力乡村振兴

学校积极探索推进产教融合的新路径，进一步深化校企合作，构建产教学研

全方位全过程深融合的协同育人长效机制。2023 年，学校的新视界文化创意设计产业学院、微影星火数字传媒产业学院与新 E 代数字智能信息技术产业学院成立暨揭牌。根据战略新兴产业发展趋势，学校依托技术与学术并重的教学方针，讲求实际的育人方法，国际化的发展战略与涵盖文、工、经、管、艺等多学科门类专业，通过产业学院的建设，向社会输送更多应用型优秀人才。

八、存在问题及改进计划

（一）进一步提升师资队伍建设，提升教、科研水平

学校需以师资队伍建设的重点，加大对优秀人才的引进力度，持续优化师资队伍数量结构，加强教学团队建设，提高专业教师中具有实践经验的“双师双能型”教师比例，完善教师到相关企业学习、实践锻炼的相关制度和机制，完善教学、科学研究的激励机制，加强学术交流平台建设，提高科技创新能力。充分发挥高等院校人才、学科、科研综合优势，以学科建设和协同创新为重点，促进科研与教学互动、科研与人才培养紧密结合，培育跨学科、跨领域科研教学团队，鼓励高校科技人员创办科技型企业。

（二）进一步加强教学质量保障，提升教育教学水平

做好本科毕业论文（设计）以及毕业实习抽检工作；加强教学档案规范化建设，为本科教学合格评估打好基础；强化教学质量监控，完善校院共管、分级负责的工作机制，扎实开展督导工作；完善课堂学生考勤制度和教学检查通报制度，加强学生课堂管理监督；加强质量文化建设，坚持一流标准，追求卓越；大力推进现代教育技术与教育教学的深度融合，提升教师网络课程建设能力和信息化应用能力。

（三）进一步抓标志性成果建设，发挥示范引领作用

积极培育校级教学成果，在省级教学成果奖项有突破；积极申报各类科研课题，争取自然科学基金项目和社会科学基金项目上有突破；提高本科报考率和就

业率；提高国内外考研录取率；建设更多的一流专业和一流课程；引育更多知名教授和专家；在更多竞赛项目争取优异成绩；在服务区域经济社会发展和国家重大战略上展现作为；对标“十个一流”要求，找路径、找状态、找目标、找差距，出成效、做引领，形成特色发展、快速发展、高质量发展。

附录

本科教学质量报告支撑数据

1. 本科生占全日制在校生总数的比例 100.00%
2. 教师数量及结构
 - (1) 全校整体情况

附表 1 全校教师数量及结构统计表

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
总计		517	/	342	/
职称	正高级	39	7.54	34	9.94
	其中教授	37	7.16	30	8.77
	副高级	95	18.38	83	24.27
	其中副教授	84	16.25	59	17.25
	中级	168	32.50	127	37.13
	其中讲师	159	30.75	99	28.95
	初级	60	11.61	7	2.05
	其中助教	60	11.61	4	1.17
	未评级	155	29.98	91	26.61
最高学位	博士	56	10.83	32	9.36
	硕士	405	78.34	185	54.09
	学士	45	8.70	107	31.29
	无学位	11	2.13	18	5.26
年龄	35 岁及以下	266	51.45	105	30.70
	36-45 岁	147	28.43	133	38.89
	46-55 岁	65	12.57	40	11.70
	56 岁及以上	39	7.54	64	18.71

(2) 分专业情况

附表 2 分专业专任教师数量情况

专业代码	专业名称	专任教师数量	生师比	近五年新进教师	双师型教师	具有行业企业背景教师
020109T	数字经济	3	25.00	1	2	1
020302	金融工程	10	28.70	5	3	0
020401	国际经济与贸易	6	22.00	3	2	1
040107	小学教育	10	25.40	5	0	0
050101	汉语言文学	66	35.06	40	6	1
050201	英语	24	14.42	3	0	0
050207	日语	2	4.00	1	0	0
050261	翻译	3	1.00	1	1	0
050262	商务英语	7	7.00	0	1	0
050304	传播学	4	21.00	3	1	1
080601	电气工程及其自动化	12	37.67	7	4	1
080701	电子信息工程	3	27.33	2	1	1
080901	计算机科学与技术	21	26.95	10	2	2
080903	网络工程	2	20.00	2	0	0
082803	风景园林	0	--	0	0	0
120202	市场营销	13	21.46	8	1	0
120203K	会计学	14	32.36	6	2	0
120204	财务管理	6	10.17	3	2	1
120206	人力资源管理	20	17.05	13	2	0
120601	物流管理	7	16.43	3	0	0
120801	电子商务	0	--	0	0	0
130301	表演	7	42.43	6	1	1
130304	戏剧影视文学	2	5.00	2	1	0
130305	广播电视编导	12	19.58	10	1	0
130306	戏剧影视导演	26	26.77	25	0	0
130307	戏剧影视美术设计	30	36.10	25	0	0
130309	播音与主持艺术	22	29.59	21	0	0
130311T	影视摄影与制作	17	32.41	16	0	0
130404	摄影	55	24.89	52	5	2
130405T	书法学	6	23.67	2	2	1
130502	视觉传达设计	14	36.57	9	1	0
130503	环境设计	12	24.25	4	3	1
130504	产品设计	5	18.00	4	0	0
130505	服装与服饰设计	3	17.67	2	3	2
130508	数字媒体艺术	16	37.69	11	3	0

附表 3 分专业专任教师职称、学历结构

专业代码	专业名称	专任 教师 总数	职称结构				学历结构		
			教授		副 教 授	中 级 及 以 下	博 士	硕 士	学 士 及 以 下
			数 量	授 课 教 授 比 例 (%)					
020109T	数字经济	3	1	100.00	0	2	1	2	0
020302	金融工程	10	0	--	2	8	2	7	1
020401	国际经济与贸易	6	2	100.00	1	2	4	2	0
040107	小学教育	10	0	--	2	8	1	6	3
050101	汉语言文学	66	2	50.00	5	58	6	46	14
050201	英语	24	1	100.00	2	21	1	20	3
050207	日语	2	1	100.00	1	0	1	1	0
050261	翻译	3	1	100.00	2	0	2	1	0
050262	商务英语	7	0	--	1	5	1	5	1
050304	传播学	4	1	100.00	2	1	0	4	0
080601	电气工程及其自动化	12	5	20.00	4	2	6	5	1
080701	电子信息工程	3	1	100.00	1	0	0	1	2
080901	计算机科学与技术	21	2	100.00	4	14	3	15	3
080903	网络工程	2	0	--	2	0	0	2	0
082803	风景园林	0	0	--	0	0	0	0	0
120202	市场营销	13	1	100.00	4	8	4	8	1
120203K	会计学	14	1	100.00	4	9	2	8	4
120204	财务管理	6	1	100.00	1	3	2	2	2
120206	人力资源管理	20	1	0.00	2	16	2	16	2
120601	物流管理	7	1	100.00	3	3	1	6	0
120801	电子商务	0	0	--	0	0	0	0	0
130301	表演	7	1	100.00	2	3	0	6	1
130304	戏剧影视文学	2	1	100.00	1	0	1	1	0
130305	广播电视编导	12	2	100.00	1	9	1	11	0
130306	戏剧影视导演	26	1	0.00	2	23	2	24	0
130307	戏剧影视美术设计	30	1	100.00	2	27	0	27	3
130309	播音与主持艺术	22	0	--	1	21	0	22	0
130311T	影视摄影与制作	17	0	--	2	15	0	17	0
130404	摄影	55	1	100.00	3	48	5	46	4
130405T	书法学	6	2	100.00	1	3	1	3	2
130502	视觉传达设计	14	1	100.00	3	10	0	11	3
130503	环境设计	12	1	100.00	5	6	1	10	1
130504	产品设计	5	1	100.00	2	2	1	4	0
130505	服装与服饰设计	3	1	100.00	1	0	0	3	0

专业代码	专业名称	专任 教师	职称结构				学历结构		
			教授		副教授	中级 及以下	博士	硕士	学士 及以下
130508	数字媒体艺术	16	1	100.00	4	11	2	12	2

3. 专业设置及调整情况

附表 4 专业设置及调整情况

本科专业总数	在招专业数	新专业名单	当年停招专业名单
38	33	金融工程,戏剧影视美术设计,表演,数字媒体艺术,播音与主持艺术,戏剧影视导演,摄影,影视摄影与制作,书法学,小学教育,戏剧影视文学,数字经济	服装设计与工程,风景园林,市场营销,物流管理,财务管理,税收学,电子商务,集成电路设计与集成系统,商务英语

4. 全校整体生师比 18.2，各专师生师比参见附表 2

5. 生均教学科研仪器设备值（元）5582.06

6. 当年新增教学科研仪器设备值（万元）730.88

7. 生均图书（册）109.01

8. 电子图书（册）561000

9. 生均教学行政用房（平方米）9.09，生均实验室面积（平方米）0.59

10. 生均本科教学日常运行支出（元）3897.41

11. 本科专项教学经费（自然年度内学校立项用于本科教学改革和建设的专项经费总额）（万元）5325.45

12. 生均本科实验经费（自然年度内学校用于实验教学运行、维护经费生均值）（元）121.79

13. 生均本科实习经费（自然年度内用于本科培养方案内的实习环节支出经费生均值）（元）119.99

14. 全校开设课程总门数 727.0

注：学年度内实际开设的本科培养计划内课程总数，跨学期讲授的同一门课程计 1 门

15. 实践教学学分占总学分比例（按学科门类、专业）（按学科门类统计参见表 6）

附表5 各专业实践教学学分及实践场地情况

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性实践环节	实验教学	课外科技活动	实践环节占比	专业实验室数量	实习实训基地	
							数量	当年接收学生数
020109T	数字经济	32.0	19.0	0.0	31.48	0	0	4
020302	金融工程	30.0	35.0	4.0	37.36	2	6	25
020401	国际经济与贸易	29.0	13.0	0.0	25.93	2	2	11
040107	小学教育	24.0	8.0	0.0	31.65	0	0	4
050101	汉语言文学	24.0	6.0	0.0	30.14	0	22	442
050201	英语	18.0	11.0	0.0	29.13	0	12	208
050207	日语	18.0	11.0	0.0	29.13	0	0	4
050261	翻译	18.0	11.0	0.0	29.13	0	0	4
050262	商务英语	16.0	29.0	0.0	43.35	0	3	49
050304	传播学	33.0	2.0	0.0	35.16	0	3	59
080601	电气工程及其自动化	28.0	55.5	2.0	48.55	3	3	198
080701	电子信息工程	28.0	45.0	2.0	42.44	2	2	92
080901	计算机科学与技术	24.0	39.0	2.0	36.63	1	2	24
080903	网络工程	25.0	44.0	2.0	40.12	2	1	24
082803	风景园林	39.0	51.0	2.0	60.0	0	17	604
120202	市场营销	29.0	46.0	0.0	49.67	2	25	110
120203K	会计学	31.0	15.0	2.0	28.4	2	17	34
120204	财务管理	32.0	16.0	2.0	30.0	2	7	14
120206	人力资源管理	32.0	24.5	8.0	34.88	3	13	39
120601	物流管理	32.0	5.5	2.0	55.15	4	7	45
120801	电子商务	24.0	36.0	2.0	39.74	0	0	4
130301	表演	40.0	62.0	2.0	60.71	1	12	409
130304	戏剧影视文学	42.0	44.0	0.0	51.81	0	1	5
130305	广播电视编导	36.0	47.0	8.0	49.4	5	3	16
130306	戏剧影视导演	42.0	44.0	0.0	51.81	9	3	47
130307	戏剧影视美术设计	39.0	73.0	8.0	67.07	2	13	419
130309	播音与主持艺术	28.0	49.0	4.0	47.83	10	3	63
130311T	影视摄影与制作	40.0	44.0	0.0	50.91	0	3	10
130404	摄影	40.0	44.0	0.0	50.91	8	6	46
130405T	书法学	28.0	2.0	0.0	17.75	0	2	30
130502	视觉传达	38.0	57.0	2.0	55.88	8	25	909

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性实践环节	实验教学	课外科技活动	实践环节占比	专业实验室数量	实习实训基地	
							数量	当年接收学生数
	设计							
130503	环境设计	38.0	64.0	2.0	60.71	10	20	864
130504	产品设计	40.0	62.0	2.0	60.71	4	21	739
130505	服装与服饰设计	37.0	72.0	2.0	66.06	2	14	509
130508	数字媒体艺术	37.0	56.0	2.0	55.36	4	22	679
全校校均	/	31.17	35.50	1.77	41.1	3.94	3	188

16. 选修课学分占总学分比例（按学科门类、专业）（按学科门类统计参见表6）

附表6 各专业人才培养方案学时、学分情况

专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课占比(%)	选修课占比(%)	理论教学占比(%)	实验教学占比(%)		必修课占比(%)	选修课占比(%)
130508	数字媒体艺术	2778.00	84.45	15.55	43.05	56.95	168.00	61.90	11.31
130505	服装与服饰设计	2650.00	90.34	9.66	33.81	66.19	165.00	63.03	9.70
130504	产品设计	2778.00	85.60	14.40	36.86	63.14	168.00	61.31	10.12
130503	环境设计	2714.00	85.26	14.74	37.73	62.27	168.00	62.50	10.12
130502	视觉传达设计	2810.00	84.63	15.37	43.13	56.87	170.00	61.18	11.76
130405T	书法学	2634.00	91.50	8.50	81.78	1.21	169.00	69.23	13.02
130404	摄影	2640.00	81.82	18.18	44.85	46.44	165.00	72.12	12.73
130311T	影视摄影与制作	2640.00	81.82	18.18	44.85	46.44	165.00	72.12	12.73
130309	播音与主持艺术	2090.00	77.03	22.97	0.00	0.00	161.00	59.01	18.63
130307	戏剧影视美术设计	2650.00	85.51	14.49	44.98	55.02	167.00	82.04	16.77
130306	戏剧影视导演	2490.00	84.98	15.02	44.98	55.02	166.00	71.08	12.65
130305	广播电视编导	2778.00	77.54	22.46	42.91	49.03	168.00	65.48	17.26
130304	戏剧影视文学	2490.00	84.98	15.02	44.98	55.02	166.00	71.08	12.65
130301	表演	2778.00	86.18	13.82	34.85	65.15	168.00	62.50	8.93
120801	电子商务	2378.00	84.52	15.48	59.80	40.20	151.00	81.46	15.23
120601	物流管理	1088.00	70.59	29.41	43.38	8.09	68.00	79.41	17.65
120206	人力资源管理	2682.00	73.15	26.85	58.76	41.24	162.00	72.22	27.78

专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课占比 (%)	选修课占比 (%)	理论教学占比 (%)	实验教学占比 (%)		必修课占比 (%)	选修课占比 (%)
120204	财务管理	2634.00	72.67	27.33	70.84	9.72	160.00	51.88	28.13
120203K	会计学	2602.00	76.02	23.98	74.79	9.22	162.00	56.79	19.14
120202	市场营销	2458.00	75.26	24.74	68.67	31.33	151.00	73.51	25.17
082803	风景园林	2442.00	90.83	9.17	32.10	58.72	150.00	90.67	9.33
080903	网络工程	2842.00	82.55	17.45	60.03	39.97	172.00	67.44	18.02
080901	计算机科学与技术	2842.00	81.42	18.58	60.80	39.20	172.00	80.81	19.19
080701	电子信息工程	2842.00	81.42	18.58	54.61	45.39	172.00	64.53	19.19
080601	电气工程及其自动化	2842.00	81.42	18.58	48.70	47.01	172.00	64.53	19.19
050304	传播学	2554.00	86.84	13.16	78.07	1.25	164.00	65.24	13.41
050262	商务英语	2433.00	69.75	30.25	89.85	10.15	171.00	73.10	26.90
050261	翻译	2554.00	91.23	8.77	81.83	6.89	164.00	68.90	13.41
050207	日语	2554.00	94.99	5.01	81.83	6.89	164.00	72.56	9.76
050201	英语	2554.00	91.23	8.77	81.83	6.89	164.00	68.90	13.41
050101	汉语言文学	2554.00	89.35	10.65	81.21	3.76	164.00	70.73	10.98
040107	小学教育	2522.00	93.66	6.34	79.70	5.08	162.00	69.14	11.11
020401	国际经济与贸易	2682.00	83.30	16.70	71.59	28.41	162.00	64.81	12.35
020302	金融工程	2874.00	79.96	20.04	60.68	22.62	174.00	62.07	20.69
020109T	数字经济	2682.00	84.49	15.51	66.22	33.78	162.00	59.26	16.05
全校校均	/	2586.71	83.53	16.47	56.95	34.58	162.20	68.08	15.52

17. 主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含讲座）82.81%，各专业主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含讲座）参见附表 3。

18. 教授讲授本科课程占课程总门次数的比例 4.92%。

19. 各专业实践教学及实习实训基地及其使用情况参见附表 5。

20. 应届本科生毕业率 95.04%，分专业本科生毕业率见附表 7。

附表 7 分专业本科生毕业率

专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率 (%)
020302	金融工程	135	128	94.81
020401	国际经济与贸易	136	133	97.79
050101	汉语言文学	542	539	99.45
050201	英语	340	330	97.06
050262	商务英语	105	102	97.14
050304	传播学	87	85	97.70
080601	电气工程及其自动化	122	107	87.70
080701	电子信息工程	71	62	87.32
080901	计算机科学与技术	332	288	86.75
080903	网络工程	63	58	92.06
082803	风景园林	40	38	95.00
120202	市场营销	79	74	93.67
120203K	会计学	272	252	92.65
120204	财务管理	72	68	94.44
120206	人力资源管理	132	130	98.48
120601	物流管理	43	41	95.35
120801	电子商务	45	42	93.33
130305	广播电视编导	79	77	97.47
130306	戏剧影视导演	153	150	98.04
130309	播音与主持艺术	196	182	92.86
130404	摄影	323	309	95.67
130502	视觉传达设计	171	164	95.91
130503	环境设计	126	122	96.83
130504	产品设计	41	40	97.56
130505	服装与服饰设计	48	47	97.92
130508	数字媒体艺术	98	92	93.88
全校整体	/	3851	3660	95.04

21. 应届本科毕业生学位授予率 99.95%，分专业本科生学位授予率见附表 8。

附表 8 分专业本科生学位授予率

专业代码	专业名称	毕业人数	获得学位人数	学位授予率 (%)
020302	金融工程	128	128	100.00
020401	国际经济与贸易	133	133	100.00
050101	汉语言文学	539	539	100.00
050201	英语	330	330	100.00
050262	商务英语	102	102	100.00
050304	传播学	85	85	100.00
080601	电气工程及其自动化	107	107	100.00
080701	电子信息工程	62	62	100.00
080901	计算机科学与技术	288	288	100.00
080903	网络工程	58	58	100.00
082803	风景园林	38	38	100.00
120202	市场营销	74	73	98.65
120203K	会计学	252	252	100.00
120204	财务管理	68	68	100.00
120206	人力资源管理	130	130	100.00

专业代码	专业名称	毕业人数	获得学位人数	学位授予率 (%)
120601	物流管理	41	41	100.00
120801	电子商务	42	42	100.00
130305	广播电视编导	77	77	100.00
130306	戏剧影视导演	150	150	100.00
130309	播音与主持艺术	182	181	99.45
130404	摄影	309	309	100.00
130502	视觉传达设计	164	164	100.00
130503	环境设计	122	122	100.00
130504	产品设计	40	40	100.00
130505	服装与服饰设计	47	47	100.00
130508	数字媒体艺术	92	92	100.00
全校整体	/	3660	3658	99.95

22. 应届本科毕业生初次就业率 85.98%，分专业毕业生就业率见附表 9

附表 9 分专业毕业生去向落实率

专业代码	专业名称	毕业人数	去向落实人数	去向落实率
020302	金融工程	128	104	81.25
020401	国际经济与贸易	133	120	90.23
050101	汉语言文学	539	483	89.61
050201	英语	330	273	82.73
050262	商务英语	102	96	94.12
050304	传播学	85	74	87.06
080601	电气工程及其自动化	107	95	88.79
080701	电子信息工程	62	50	80.65
080901	计算机科学与技术	288	224	77.78
080903	网络工程	58	54	93.10
082803	风景园林	38	32	84.21
120202	市场营销	74	66	89.19
120203K	会计学	252	202	80.16
120204	财务管理	68	55	80.88
120206	人力资源管理	130	118	90.77
120601	物流管理	41	37	90.24
120801	电子商务	42	38	90.48
130305	广播电视编导	77	71	92.21
130306	戏剧影视导演	150	127	84.67
130309	播音与主持艺术	182	148	81.32
130404	摄影	309	270	87.38
130502	视觉传达设计	164	151	92.07
130503	环境设计	122	105	86.07
130504	产品设计	40	32	80.00
130505	服装与服饰设计	47	42	89.36
130508	数字媒体艺术	92	80	86.96
全校整体	/	3660	3147	85.98

23. 体质测试达标率 92.70%，分专业体质测试合格率见附表 10。

附表 10 分专业体质测试合格率

专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率（%）
020302	金融工程	331	315	95.17
020401	国际经济与贸易	92	81	88.04
050101	汉语言文学	1005	974	96.92
050201	英语	474	467	98.52
050262	商务英语	112	109	97.32
050304	传播学	70	68	97.14
080601	电气工程及其自动化	374	359	95.99
080701	电子信息工程	89	87	97.75
080901	计算机科学与技术	478	457	95.61
080903	网络工程	50	48	96.00
082803	风景园林	35	34	97.14
120202	市场营销	36	36	100.00
120203K	会计学	342	333	97.37
120204	财务管理	97	97	100.00
120206	人力资源管理	148	139	93.92
120801	电子商务	41	41	100.00
130301	表演	155	148	95.48
130305	广播电视编导	149	134	89.93
130306	戏剧影视导演	604	539	89.24
130307	戏剧影视美术设计	573	507	88.48
130309	播音与主持艺术	542	512	94.46
130311T	影视摄影与制作	221	181	81.90
130404	摄影	1115	951	85.29
130405T	书法学	52	48	92.31
130502	视觉传达设计	181	166	91.71
130503	环境设计	200	184	92.00
130504	产品设计	53	51	96.23
130505	服装与服饰设计	68	61	89.71
130508	数字媒体艺术	152	140	92.11
全校整体	/	7839	7267	92.70

24. 学生学习满意度（调查方法与结果）

学校持续开展本科课程评估，学生对所修读的课程进行评估以及自我学习效果进行评估，结果如下（按百分制统计，视 90 分以上为优秀，80-90 分为良好）：

2022-2023 学年第一学期，对 1527 门次课程开展课程评估，学生参评率 98.6%，课程评估优秀率为 52.9%，良好率为 46.0%。

2022-2023 学年第二学期，对 1976 门次课程开展课程评估，学生参评率 98.3%，课程评估优秀率为 44.2%，良好率为 55.1%。

25. 《用人单位对毕业生满意度调查报告》

通过用人单位对高校人才就业能力方面的需求，及用人单位对我院毕业生的评价，能够比较真实地反映毕业生的就业质量，进而更加全面地反映学院人才培养状况，对于我院人才培养模式的改进和完善、提高学生就业质量具有非常积极的意义。学院委托第三方机构对用人单位进行调查，掌握其对毕业生就业能力的需求和评价，以及对我院就业工作的评价情况。

一、对毕业生的总体满意度

根据第三方机构调查显示，用人单位对我院毕业生的满意度为 92.86%。与其他同水平高校相比，30.5%的用人单位反馈我院毕业生整体质量高于其他同水平高校，65.9%的用人单位认为我院毕业生的整体质量与其他同水平高校毕业生基本持平。

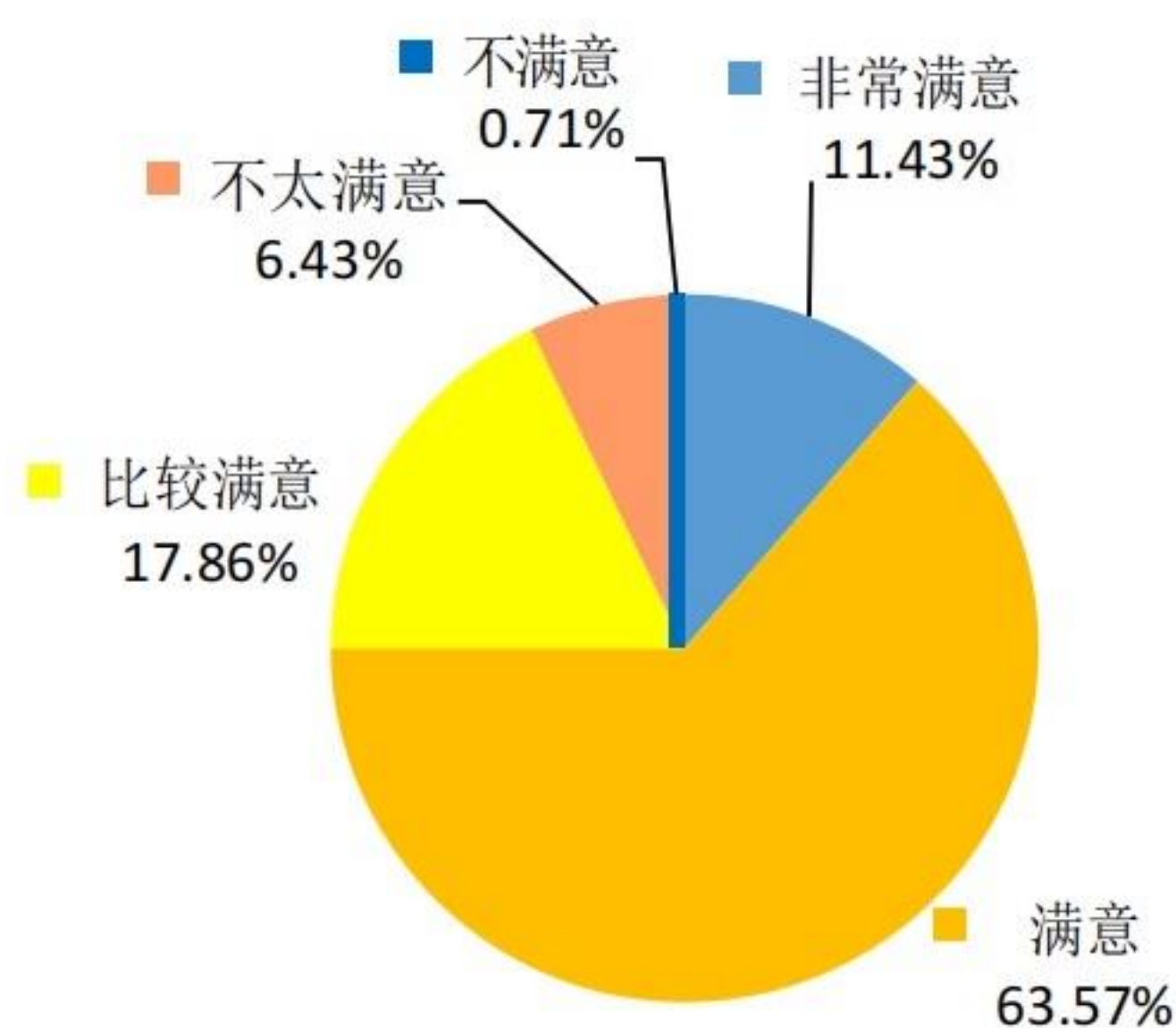


图 1-1 用人单位对 2022 届毕业生总体满意度评价

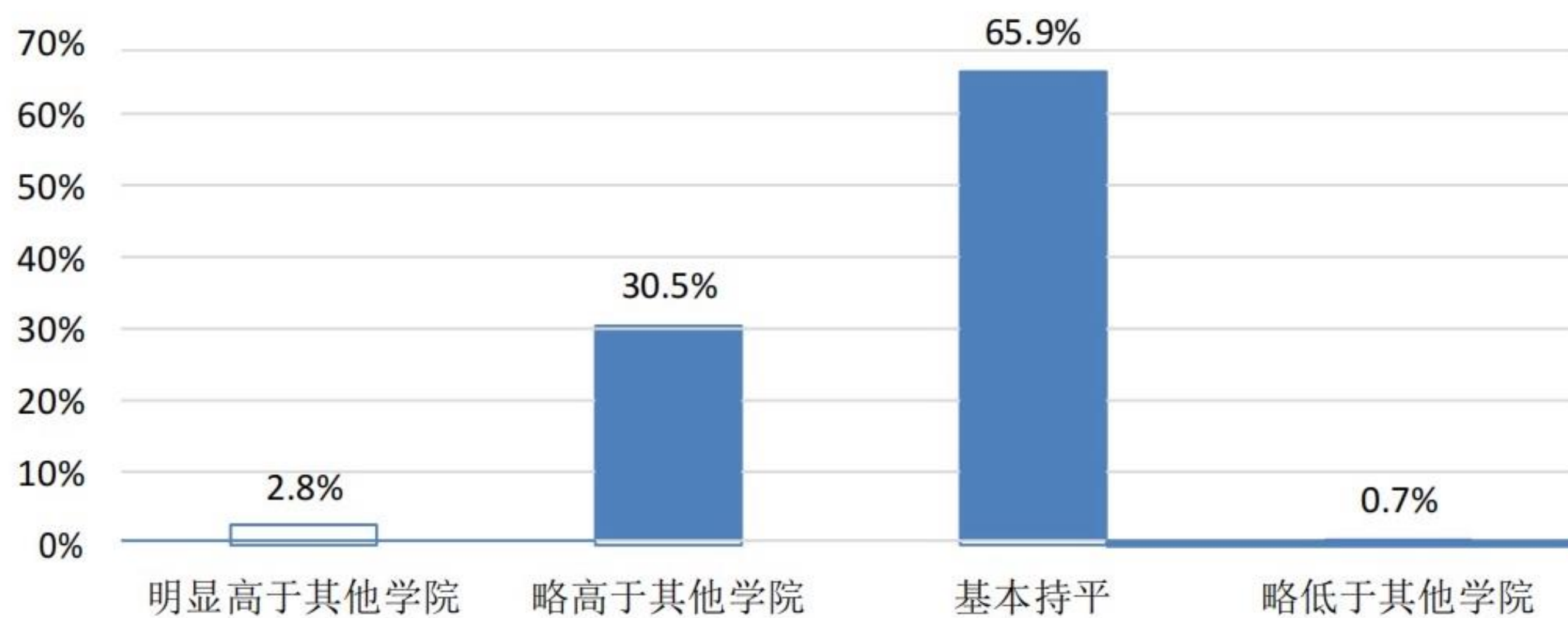


图 1-2 用人单位对我院毕业生与其他高校对比的评价

二、对毕业生能力的评价

第三方机构调查用人单位对我院毕业生个性特征、自我管理能力、思维分析能力、工作执行能力等四个方面进行综合评价。结果显示，这 4 个方面中，我院毕业生个性适应特征和工作执行能力最受用人单位认可，评分 3.95 分，其次是思维分析能力（3.91 分）和自我管理能力（3.87 分）。

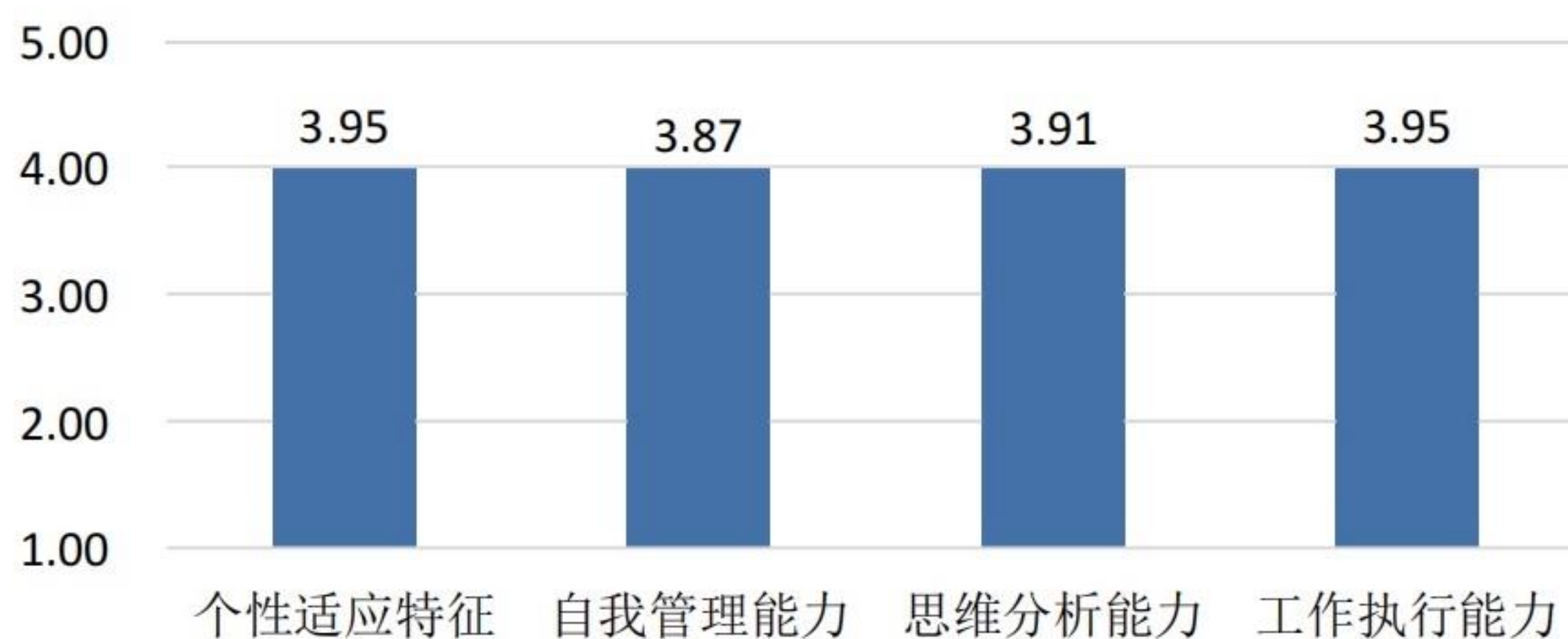


图 1-3 用人单位对 2022 届毕业生能力的评分

另外，根据第三方机构调查，部分用人单位反馈我院毕业生在心态、专业知识和能力方面还有不足之处，有待提高。认为毕业生在心态方面存在情绪化和缺少职业适应等问题；在专业知识方面存在不对口、掌握不扎实和知识陈旧问题；在抗压能力、高效沟通能力、时间管理能力等方面有待提升。

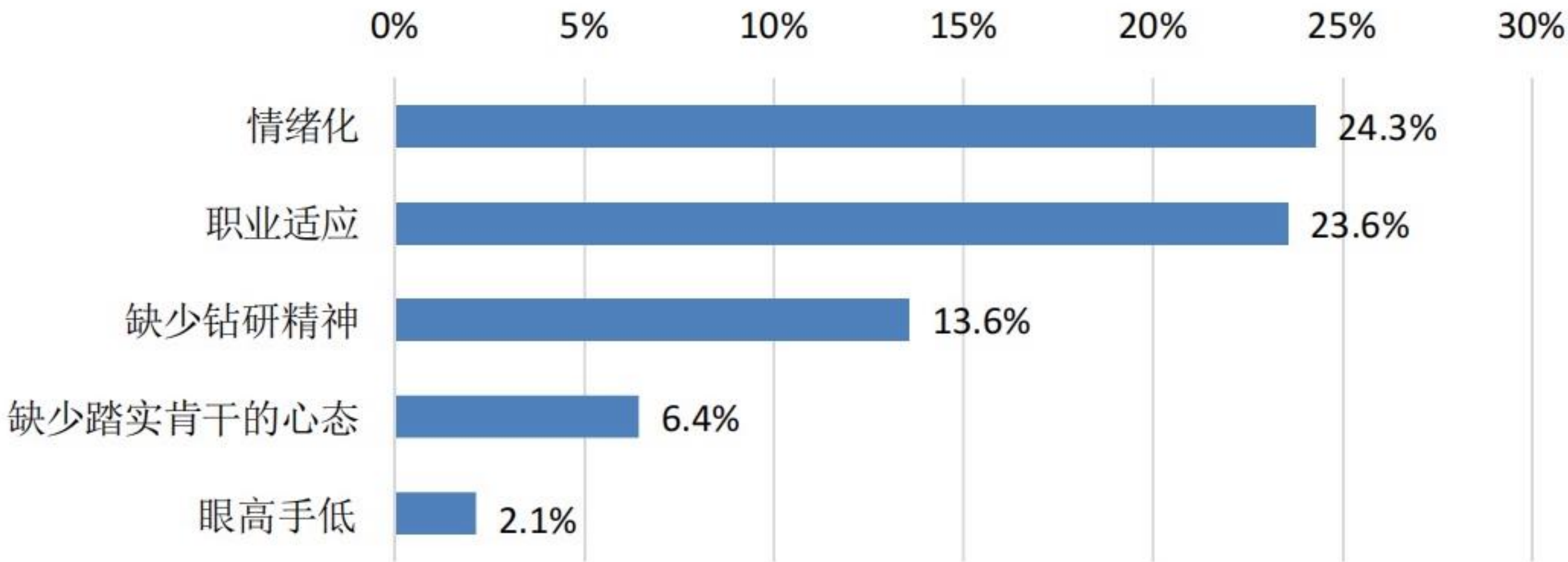


图 1-4 用人单位对 2022 届毕业生心态素质的评价



图 1-5 用人单位对 2022 届毕业生专业知识的评价

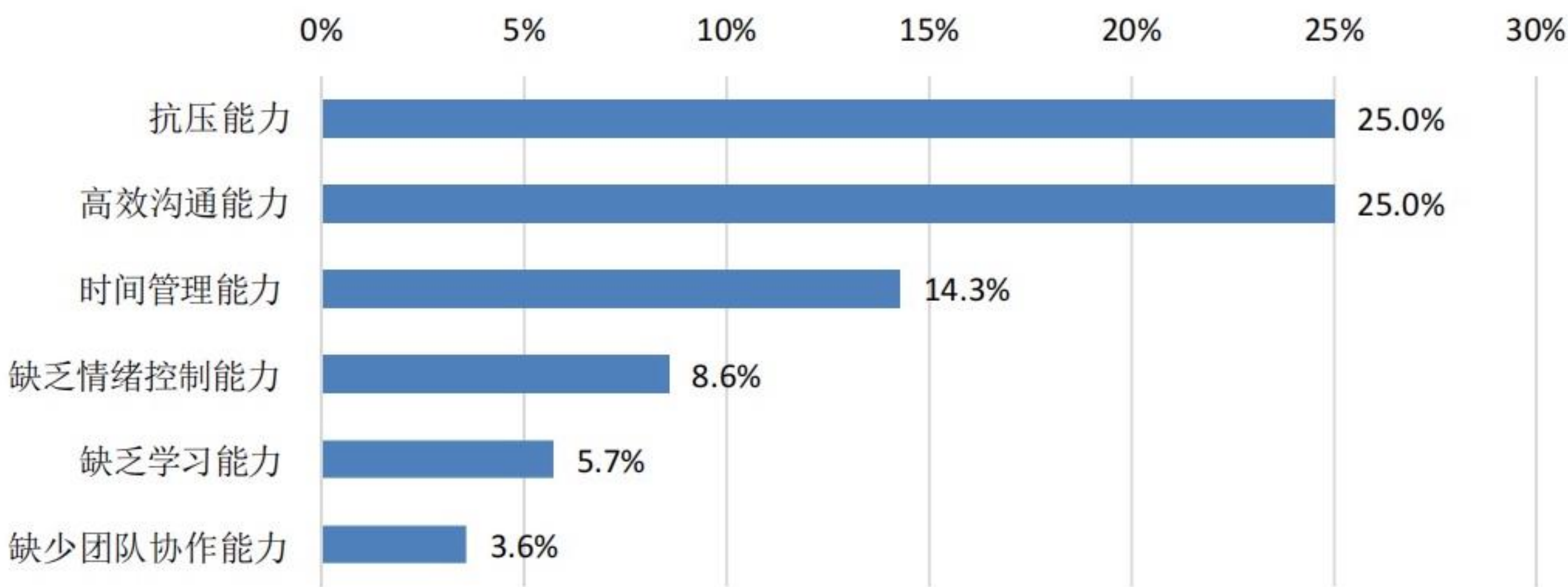


图 1-6 用人单位对 2022 届毕业生能力提升的评价

三、对学院就业服务满意度

根据第三方机构调查结果显示，用人单位对我院就业服务总体满意度为93.6%，说明我院就业服务工作总体上得到广大用人单位的认可。对学院的就业服务具体工作评价的调查中，评价最高的为我院对毕业生的就业/职业指导，其次为招聘会的硬件条件。

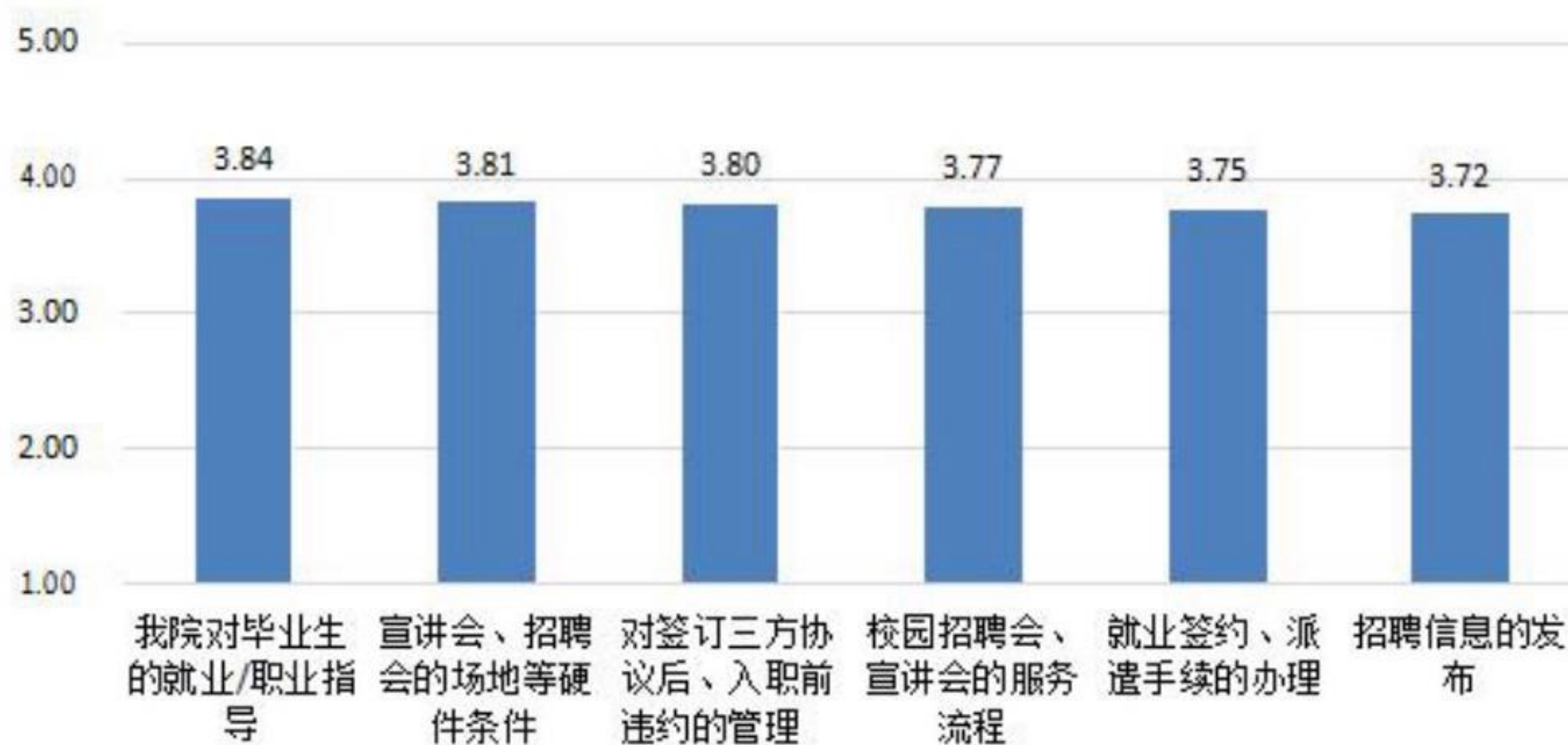


图 1-7 用人单位对学院就业服务工作的评价