

附件3

评分标准

一级指标	二级指标	评分细则
内容准备 (30 分)	资料详实性	宣讲内容是否充实，是否有详实的资料支持，是否能够全面展示家乡的历史、文化、风俗等。（15 分）
	逻辑清晰度	宣讲内容是否逻辑清晰，结构是否合理，是否能够有条理地呈现家乡文化的各个方面。（15 分）
公益性 (30 分)	目标定位	活动紧密围绕社会需求，有效解决实际问题(10 分)
	服务对象	受益群体明确，覆盖范围合理。（10 分）
	社会价值	符合社会主义核心价值观，传递公益理念。(10 分)
创新性 (30 分)	形式创新	运用新技术、新模式提升公益效率。(15 分)
	内容创新	针对传统公益痛点提出创新解决方案。(15 分)
时间控制 (10 分)	时间合理性	宣讲时间是否合理，是否在规定时间内完成宣讲。(5 分)
	节奏掌控	宣讲员是否能够合理掌控宣讲节奏，是否能够在关键点进行适当的停顿和强调。(5 分)
社会影响 (10 分)	媒体报道	获得官方媒体、地方机构报道或表彰，社会评价积极。(10 分)
分值说明	内容准备、公益性、创新性、时间控制为基础分值，满分为 100 分；社会影响为附加分值，评委酌情加分，满分为 10 分。	